

**PREFECTURE DES BOUCHES-DU-RHONE**

**Décisions de la Commission Départementale d'Aménagement Commercial et Cinématographique au titre des années 2010-2015**

Enregistrement		Arrondissement	Commune	Appartenance à un ensemble commercial	Demandeur	Enseigne	Secteur d'activité	Nature du projet	Description du projet	Surface (en m²)	Date commission	Décision commission	Recours	Décision CNAC
N°	Date													
10-01	12-janv.-10	Aix-en-Provence	PEYROLLES-EN-PROVENCE	OUI	SARL G.M.I.	-	Equipement de la maison	Création	Création d'un magasin destiné à l'équipement, l'entretien et la décoration de la maison, d'une surface de vente de 1428 m², dans un ensemble commercial situé lieu-dit "Les Rivaux" à Peyrolles-en-Provence	1428	05-févr.-10	-	-	-
10-02	21-janv.-10	Marseille	MARSEILLE	OUI	SAS HAMERSON MARSEILLE	-	Tous secteurs d'activités	Création	Création d'un ensemble commercial "Les Terrasses du Port" d'une surface de vente de 39106 m², Quai du Lazaret à Marseille (2ème). Cette opération, répartie sur 4 niveaux, comprend les activités suivantes : 33 magasins totalisant 24610 m² (alimentaire 3382 m², équipement de la personne 12945 m², équipement de maison 4518 m², culture-loisirs 3346 m², jardinerie 419 m²) et 121 boutiques d'une superficie globale de 14496 m² (alimentaire 1014 m², équipement de la personne 10147 m², équipement de la maison 870 m², hygiène-beauté 1015 m², culture-loisirs 1450 m²)	39106	05-févr.-10	FAVORABLE	-	-
10-03	01-févr.-10	Marseille	MARSEILLE	NON	SOGIMA	CARREFOUR MARKET	Alimentation	Création	Création d'un supermarché, d'une surface de vente de 2071 m², sous l'enseigne CARREFOUR MARKET, quartier Saint-Lambert, à l'angle de la place du 4 septembre et de l'avenue Pasteur à Marseille (7ème),	2071	25-mars-10	FAVORABLE	oui	Autorisation confirmée
10-04	25-févr.-10	Marseille	AUBAGNE	OUI	SAS ALINEA	ALINEA	Equipement de la maison	Extension	Extension de 1565 m², portant à 10 316 m² la superficie commerciale du magasin de vente au détail d'équipement de la maison, exploité sous l'enseigne ALINEA, Les Paluds, zone commerciale Le Pastre II, avenue de la Baumône à Aubagne	10316	30-mars-10	-	-	-
10-05	26-févr.-10	Istres	ISTRES	OUI	SARL RMD INVESTISSEMENTS	-	Tous secteurs d'activités	Création	Création d'un ensemble commercial "Forum des Carmes", d'une surface totale de vente de 7618 m², rue Aristide Briand à Istres. Cette opération conduit à l'implantation d'une grande surface alimentaire de 3 000 m², de deux moyennes surfaces destinées à l'équipement de la personne (MSB : 374 m² - MSC : 633 m²) et de 36 boutiques d'une superficie globale de vente de 3611 m²	7618	30-mars-10	FAVORABLE	-	-
10-06	08-mars-10	Aries	MALLEMORT	OUI	SARL ETABLISSEMENTS REILLE	LES BRICONAUTES	Equipement de la maison	Extension	Extension de 1648 m², portant à 2448 m² (1948 m² à l'intérieur et 500 m² à l'extérieur), la surface totale de vente du magasin d'équipement de la maison : bricolage, jardin et électroménager, exploité sous l'enseigne LES BRICONAUTES, quartier La Ferrage, ZI de Craponne, avenue de Craponne à Mallemort	2448	23-avr.-10	FAVORABLE	-	-

**PREFECTURE DES BOUCHES-DU-RHONE**

**Décisions de la Commission Départementale d'Aménagement Commercial et Cinématographique au titre des années 2010-2015**

Enregistrement		Arrondissement	Commune	Appartenance à un ensemble commercial	Demandeur	Enseigne	Secteur d'activité	Nature du projet	Description du projet	Surface (en m²)	Date commission	Décision commission	Recours	Décision CNAC
N°	Date													
10-07	08-mars-10	Arles	ARLES	OUI	SCI PIERAL	INTERMARCHE ROADY	Tous secteurs d'activités	Extension et création	Création d'un ensemble commercial comprenant d'une part le déplacement et l'extension de 1723,51 m², portant à 3072,51 m² la surface de vente du magasin à prédominance alimentaire INTERMARCHE et d'autre part la création d'une boulangerie de 39 m², de deux boutiques dont les superficies commerciales s'élèvent respectivement à 205 m² et 101,40 m² et d'un centre auto ROADY d'une superficie commerciale de 334,37 m² dans la ZAC de Fourchon à Arles.	3072,51	23-avr.-10	FAVORABLE	oui	Autorisation confirmée
10-08	10-mars-10	Marseille	MARSEILLE	OUI	SAS L 4 C	KHAAN	Equipement de la maison	Création	Création d'un magasin de prêt-à-porter, d'une surface de vente de 941 m² (niveau principal : 434 m² / niveau bas : 347 m² / niveau haut : 160 m²), sous l'enseigne KHAAN, immeuble Le Blok, rue Léon Banca, Montée du Commandant Robien - ZAC de la Valentine à Marseille (11ème)	941	23-avr.-10	FAVORABLE		
10-09	10-mars-10	Marseille	LA CIOTAT	OUI	SNC LIDL	LIDL	Alimentation	Création	Création d'un magasin à prédominance alimentaire de type maxi-discount, d'une surface de vente de 774 m², sous l'enseigne LIDL, chemin du Puits de Brunet à La Ciotat. Ce projet conduit à la réalisation d'un ensemble commercial comprenant la reprise d'une partie des locaux du magasin GEDIMAT, lequel n'utilisera que 2200 m² sur les 3500 m² autorisés par la CDEC du 20 novembre 2007	774	23-avr.-10	FAVORABLE	oui	Autorisation confirmée
10-10	25-mars-10	Istres	ISTRES	OUI	SAS DECATHLON France	DECATHLON	Equipement de la personne - loisirs	Création	Création d'un magasin d'articles de sport, d'une surface de vente de 2500 m², sous l'enseigne DECATHLON, lieu-dit Le Tubé - ZAC du Tubé Retortier à Istres	2500	12-mai-10	FAVORABLE		
10-11	30-mars-10	Gréasque	MARSEILLE	OUI	SCI GREASCO	INTERMARCHE	Alimentation	Extension	Extension de 800 m², portant à 2000 m² la surface totale de vente du supermarché exploité sous l'enseigne INTERMARCHE - ZA des Prateaux - boulevard Salvador Allende à Gréasque	2000	12-mai-10	FAVORABLE	oui	Autorisation confirmée
10-12	30-mars-10	Mallermort	ARLES	OUI	SARL "Nouvel Espace commercial de Mallermort"	-	Equipement de la personne - Equipement de la maison - Alimentation	Création	Création d'un ensemble commercial "Val Durance", d'une surface totale de vente de 1735 m², dans la zone d'activité de Craponne, avenue de Craponne à Mallermort. Cette opération prévoit l'implantation des commerces suivants : BAT 1 RDC (chaussures et accessoires 389 m² / Textile, habillement, fourrure 530 m² / parfumerie 106 m² / produits surgelés 280 m²) BAT 2 RDC (ameublement, cuisine, salle de bains 430 m²)	1735	12-mai-10	FAVORABLE		

**PREFECTURE DES BOUCHES-DU-RHONE**

**Décisions de la Commission Départementale d'Aménagement Commercial et Cinématographique au titre des années 2010-2015**

Enregistrement		Arrondissement	Commune	Appartenance à un ensemble commercial	Demandeur	Enseigne	Secteur d'activité	Nature du projet	Description du projet	Surface (en m²)	Date commission	Décision commission	Recours	Décision CNAC
N°	Date													
10-13	12-avr.-10	Aix-en-Provence	GRANS	OUI	SNC ALCUDIA GRANS	CASINO	Tous secteurs d'activités	Création	Création d'un centre commercial, d'une surface totale de vente de 12 480 m², composé d'un hypermarché GEANT CASINO (8 000 m²), d'une galerie marchande (équipement de la personne, loisirs, culture, équipement de la maison, services et alimentation (3 980 m²) et d'un centre auto (500 m²), dans la zone d'activité des Paluns – lieu-dit les Hauts Crozes – chemin des Paluns à Grans.	12480	28-mai-10	FAVORABLE	oui	Autorisation annulée
10-14	13-avr.-10	Marseille	AUBAGNE	OUI	SAS PROGRAMMA	-	Equipement de la personne	Création	Création de trois magasins, d'une surface totale de vente de 1400 m² sur deux niveaux rez-de-chaussée et mezzanine (magasin 1 – 545 m² / magasin 2 – 535 m² / magasin 3 – 320 m²) destinés à l'équipement de la personne (habillement, chaussures, accessoires), dans le centre commercial AUCHAN Barnéoud – Z.I. des Paluds – CD 2 – route de Gémenos à Aubagne.	1400	21-mai-10	FAVORABLE		
10-15	29-avr.-10	Aix-en-Provence	VENELLES	OUI	SCI TER VENELLES	-	Alimentation	Création	Création d'un ensemble commercial, d'une surface totale de vente de 1434 m², composé d'un magasin à prédominance alimentaire de type supermarché maxi-discount, d'une surface de vente de 1000 m² (bât. 1) et d'une galerie marchande d'une superficie commerciale de 434 m² (bât. 2 - boutique 1 : 99 m² / boutique 2 : 210 m² / boutique 3 : 125 m² - tous secteurs d'activité hors alimentaire) - quartier Les Logissons à Venelles	1434	16-juin-10	DEFAVORABLE		
10-16	29-avr.-10	Aix-en-Provence	BOUC-BEL-AIR	OUI	SARL AURELIA PROMOTIONS	-	Opticien VISION PLUS et Fleuriste	Création	Création de deux boutiques (opticien VISION PLUS : 59 m² / fleuriste : 66 m²), soit un espace commercial totalisant 125 m² au sein du futur ensemble commercial "Les Jardins de la Mounine", lieu-dit La Mounine - RN 8 - avenue de la Croix d'Or à Bouc-Bel-Air	125	16-juin-10	FAVORABLE		
10-17	04-mai-10	Aix-en-Provence	BOUC-BEL-AIR	OUI	SNC LIDL	LIDL	Alimentation	Extension	Extension de 612 m², portant à 911 m² la surface totale de vente du magasin à prédominance alimentaire de type maxi-discount, exploité sous l'enseigne LIDL, au sein du futur ensemble commercial "Les Jardins de la Mounine" - lieu-dit La Mounine - RN 8 - avenue de la Croix d'Or à Bouc-Bel-Air	612	16-juin-10	FAVORABLE		
10-18	21-mai-10	Aix-en-Provence	AIX-EN-PROVENCE	OUI	SCCV LA PIOLINE	-	Equipement de la maison et équipement de la personne	Création par modification substantielle	Modification substantielle de l'autorisation délivrée par la CDEC réunie le 4 octobre 2007, conduisant à la création d'un ensemble commercial, d'une surface totale de vente de 1800 m² (jeux-jouets LA GRANDE RECRE - 800 m² / Equipement du foyer - 550 m² / Equipement de la personne en sport et loisirs - 450 m²) dans la ZAC de la Pioline - 130, rue de la Bastide de Verdache à Aix-en-Provence	1800	06-juil.-10	FAVORABLE		

**PREFECTURE DES BOUCHES-DU-RHONE**

**Décisions de la Commission Départementale d'Aménagement Commercial et Cinématographique au titre des années 2010-2015**

Enregistrement		Arrondissement	Commune	Appartenance à un ensemble commercial	Demandeur	Enseigne	Secteur d'activité	Nature du projet	Description du projet	Surface (en m²)	Date commission	Décision commission	Recours	Décision CNAC
N°	Date													
10-19	21-mai-10	Marseille	MARSEILLE	NON	SAS DISTRIBUTION CASINO France	CASINO SUPERMARCHÉ	Alimentation	Extension	Extension de 400 m², portant à 2170 m² la surface totale de vente du magasin à prédominance alimentaire exploité par l'enseigne CASINO SUPERMARCHÉ, quartier de la Porte d'Aix - à l'angle du boulevard de Paris et de la rue de Forbin à Marseille (2ème)	2170	06-juil.-10	FAVORABLE		
10-20	26-mai-10	Aix-en-Provence	PEYROLLES-EN-PROVENCE	OUI	SARL G.M.I.	-	Equipement de la maison	Création	Création d'un magasin destiné à l'équipement, l'entretien et la décoration de la maison, d'une surface de vente de 1428 m², dans un ensemble commercial situé lieu-dit "Les Rivaux" à Peyrolles-en-Provence	1428	06-juil.-10	FAVORABLE		
10-21	26-mai-10	Aix-en-Provence	PELISSANNE	NON	SNC ITM DEVELOPPEMENT SUD EST	INTERMARCHÉ	Alimentation	Création	Création d'un magasin à prédominance alimentaire, d'une surface de vente de 1672,82 m², sous l'enseigne INTERMARCHÉ, Quartier des Viougues, chemin des Hirondelles - route de Salon-de-Provence à Pélissanne	1672,82	06-juil.-10	FAVORABLE	oui	Autorisation confirmée
10-22	03-juin-10	Marseille	MARSEILLE	NON	SAS DISTRIBUTION CASINO France	CASINO SUPERMARCHÉ	Alimentation	Extension	Extension de 330 m², portant à 1605 m² la surface totale de vente du magasin à prédominance alimentaire exploité sous l'enseigne CASINO SUPERMARCHÉ, quartier Saint-Joseph, 1 avenue des Argilliers 13014 Marseille	1605	06-juil.-10	FAVORABLE		
10-23	15-juil.-10	Aix-en-Provence	SALON DE PROVENCE	oui	SCI JIN (Intermarché)	INTERMARCHÉ	Equipement de la personne ou de la maison	Création	Création de deux boutiques destinées à l'équipement de la personne ou de la maison (boutique 1-223,90m²/ boutique 2- 71,50m²) formant une galerie marchande de 295,40m² de surface de vente attenante au magasin INTERMARCHÉ, situé quartier Labory, boulevard de la Reine Jeanne à Salon de Provence. Il est à noter que la surface de vente du supermarché sera réduite de 1537,90m² à 1521,50m², soit une diminution de 15,80m².	295,40m²	01-sept.-10	FAVORABLE		
10-24	15-juil.-10	Aix-en-Provence	AIX-EN-PROVENCE	oui	SNC Aix 2 SCA ALTEREA		Equipement de la maison et du foyer	Rénovation et extension	Rénovation et extension de 4 700m², portant à 18 368m² la surface totale de vente du centre commercial Jas de Bouffon, avenue Jean Monnet à Aix-en-Provence. Cette opération conduit à la création d'une vingtaine de boutiques pour 4 200m² dont une moyenne surface de 500m² dédiée à l'équipement de la maison et du foyer; et l'extension/déplacement d'une dizaine de boutiques pour un total de 500m² de vente supplémentaire.	4 700m²	01-sept.-10	FAVORABLE		
10-25	05-août-10	Aix-en-Provence	BOUC-BEL-AIR	oui	SARL SAM Immobilier			Extension	Extension de 708,90m², portant à 1 557,90m² la surface totale de vente du centre de vie la Gratiane Nord à Bouc-Bel-Air. Cette opération conduit au déplacement et à l'agrandissement de 147,90m² de l'actuel supermarché U Express, portant la surface de vente à 996,90m² (bâtiment C), accompagné de la création de 561m² de boutiques (bâtiment A- 5 cellules commerciales totalisant 266m² dont 74,73m² pour le salon de coiffure déplacé / bâtiment B- 2 cellules commerciales totalisant 295m²).	708,90m²	01-sept.-10	FAVORABLE		

**PREFECTURE DES BOUCHES-DU-RHONE**

**Décisions de la Commission Départementale d'Aménagement Commercial et Cinématographique au titre des années 2010-2015**

Enregistrement		Arrondissement	Commune	Appartenance à un ensemble commercial	Demandeur	Enseigne	Secteur d'activité	Nature du projet	Description du projet	Surface (en m²)	Date commission	Décision commission	Recours	Décision CNAC
N°	Date													
10-26	10-août-10	Marseille	MARSEILLE	oui	SAS les Commerces de Saint-Loup		Supermarché de type traditionnel/ boutiques tous secteurs d'activités	Réalisation	Réalisation d'un ensemble commercial d'une surface de vente totale de 3 600m², dénommé "Place Saint-Loup", 137 boulevard de Pont de Vivaux 13 010 Marseille. Cette opération consiste à créer un supermarché de type traditionnel d'une surface de vente de 2 000m², accompagné d'une vingtaine de boutiques, tous secteurs d'activités hors alimentation, d'une surface de vente inférieure à 300m² totalisant 3 600m² de superficie commerciale.	3 600m²	20-sept.-10	FAVORABLE		
10-27	13-août-10	Aix-en-Provence	Les Pennes Mirabeau	oui	M. MATHIEU OUIRAUD, Pdt de la SAS Ets Bainéoud	VIRGIN	Produits culturels	Extension	Extension de 616m², portant à 1 520m² la surface totale de vente du magasin de produits culturels (musique, livre, vidéo, papeterie, multi-média, numérique), exploité sous l'enseigne Virgin, au sein du Centre Commercial Géant Barréoud, dans la zone de Plan de campagne sur la commune des Pennes Mirabeau.	616m²	20-sept.-10	FAVORABLE		
10-28	14-sept.-10	Arles	SAINT REMY DE PROVENCE	oui	SAS SADIC	INTERMARCHE	Alimentation	Extension	Extension de 267m² portant à 2 993m² la surface totale de vente du supermarché exploité sous l'enseigne INTERMARCHE, 11 impasse de la 1ère DFL, Zone artisanale de la gare - 13 210 Saint Rémy de Provence	267m²	27-oct.-10	FAVORABLE		
10-29	08-oct.-10	Marseille	MARSEILLE	oui	SAS-UNI-COMMERCES			Extension/ Création	Extension de 1 117m² de la galerie marchande du centre commercial Bonneveine - 112 Av. de Hambourg, Marseille 8ème - consistant en la re-localisation de 2 boutiques l'une, occupée par PICARD, portant la surface de 233 à 237m² soit 4m² supplémentaire, la seconde occupée par F. PROVOST, dont la surface de vente passera de 105 à 90m², soit - 15m²; et la création d'une moyenne surface d'équipement de la personne de 1 128m² de vente portant la surface totale de vente à 14 942m² à 16 059m².	1 117m² et 1 128m²	25-nov.-10	FAVORABLE		
10-30	08-oct.-10	Aix-en-Provence	FUVEAU	non	Sté CASINO France	CASINO	Alimentation	Création	Création d'un supermarché d'une surface de vente de 1 800m², sous l'enseigne CASINO, le Jas de Bassas, RN96, 13 170 Fuveau	1 800m²	25-nov.-10	FAVORABLE	oui	Autorisation annulée
10-31	21-oct.-10	Aix-en-Provence	CABRIES	oui	S.A.S. Docks Européens				Création d'un magasin non alimentaire, d'une surface de vente de 398m², au sein de la zone commerciale Plan de Campagne, Chemin de la Grande Campagne, 13 480 CABRIES, développant plus de 120 000m² de surface de vente	398m²	25-nov.-10	FAVORABLE	oui	Autorisation confirmée
<b>ANNEE 2011</b>														
10-32	15-déc.-10	Aix-en-Provence	LA FARE LES OLIVIERS	oui	SNC LIDL	LIDL	Alimentation	Création	Création d'un supermarché de type "maxi-discompte" d'une surface de vente de 774 m2 dans le cadre d'un ensemble commercial, sis 55 route de Saint-Chamas, lieu dit Les Guigues, quartier Les Bons Enfants	774 m2	18-jv-11	FAVORABLE	oui	Autorisation confirmée

**PREFECTURE DES BOUCHES-DU-RHONE**

**Décisions de la Commission Départementale d'Aménagement Commercial et Cinématographique au titre des années 2010-2015**

Enregistrement		Arrondissement	Commune	Appartenance à un ensemble commercial	Demandeur	Enseigne	Secteur d'activité	Nature du projet	Description du projet	Surface (en m²)	Date commis- sion	Décision commis- sion	Recours	Décision CNAC
N°	Date													
11-01	07-janv.-11	Aix-en-Provence	CABRIES	oui	SCI PLAN	CULTURA	Produits culturels	Création	Création d'un magasin à l enseigne CULTURA d'une surface de vente de 2980 m2 au sein de l'ensemble commercial Plan de Campagne	2980 m2	09-févr.-11	FAVORABLE		
11-02	17-janv.-11	Istres	MIRAMAS	oui	CAP INVESTISSEMENTS SAS	PICARD SURGELES	Alimentation	Création	Création d'un magasin à l'enseigne PICARD SURGELES d'une surface de vente de 240 m2, rond point René Cassin, avenue de la Rose des Vents	240 m2	09-févr.-11	FAVORABLE		
11-03	19-janv.-11	Aix-en-Provence	SALON DE PROVENCE	oui	SCI LA SIMIOTE	Non communiquée	Equipement de la maison	Création	Création d'un magasin spécialisé dans l'équipement de la maison, plus particulièrement du "meuble-salon-salon d'extérieur-literie" d'une surface de vente de 1035 m2, route de Miramas, quartier des Gabins	1035 m2	09-févr.-11	FAVORABLE		
11-06	26-janv.-11	Marseille	MARSEILLE	oui	SAS JOLIETTE BATIMENTS	Non communiquées	Boutiques des secteurs alimentaire et non alimentaire	Création	Création d'un ensemble commercial d'une surface de vente totale de 5961 m2 dont 1748 m2 destinés à des magasins de type alimentaire et 4213 m2 à d'autres commerces de détail et de services de culture et loisir, immeuble Les Docks, 10 place de La Joliette, 2ème arrondissement	5961 m2	09-févr.-11	FAVORABLE		
11-05	26-janv.-11	Marseille	AURIOL	oui	SA CHAUSSON MATERIAUX	CHAUSSON MATERIAUX	Matériaux de construction	Création	Création d'une surface de vente de 106 m2 au sein de la ZAC de Pujol 2, à AURIOL	106 m2	08-mars-11	FAVORABLE		
11-07	27-janv.-11	Arles	SAINT-MARTIN-DE-CRAU	oui	SAS FRACY	INTERMARCHE SUPER	Alimentation	Extension	Extension d'un magasin sous l'enseigne INTERMARCHE SUPER de 332 m2 portant la surface de vente de 1736 m2 à 2068 m2 au sein de la ZA du Cabrau, 15 rue de la Transhumance à SAINT-MARTIN-DE-CRAU	2068 m2	08-mars-11	FAVORABLE		
11-08	07-févr.-11	Aix-en-Provence	CABRIES	oui	SCI CACHOU	ARMAND THIERRY, enseignes inconnues pour les deux boutiques	Equipement de la personne	Modification substantielle et création	Modification substantielle de l'autorisation délivrée par la commission départementale d'équipement commercial du 02/09/08, conduisant à la création d'un magasin à l'enseigne ARMAND THIERRY d'une surface de vente de 660 m2 et de 2 boutiques de commerces de détail et activités de prestation de services à caractère artisanal, d'une surface de vente respective de 180 m2 et 200 m2 au sein de la zone Plan de Campagne, à CABRIES	1040 m2	08-mars-11	FAVORABLE		
11-09	21-févr.-11	Aix-en-Provence	PENNES MIRABEAU	oui	SAS MARICORE	BUREAU VALLEE	Papeterie, fournitures de bureau, bureautique, consommables informatiques	Création	Création d'un magasin à l'enseigne BUREAU VALLEE d'une surface de vente de 294 m2 au sein de la zone commerciale Plan de Campagne, lieu-dit « Magnan », Les Pennes Mirabeau	294 m2	29-mars-11	FAVORABLE		

**PREFECTURE DES BOUCHES-DU-RHONE**

**Décisions de la Commission Départementale d'Aménagement Commercial et Cinématographique au titre des années 2010-2015**

Enregistrement		Arrondissement	Commune	Appartenance à un ensemble commercial	Demandeur	Enseigne	Secteur d'activité	Nature du projet	Description du projet	Surface (en m²)	Date commission	Décision commission	Recours	Décision CNAC
N°	Date													
11-10	22-févr.-11	Aix-en-Provence	VENELLES	non	SC TER VENELLES et SCI TER VENELLES 2	Non communiquées	Alimentaire, équipement de la personne, de la maison, services à la personne	Création	Création d'un ensemble commercial d'une surface totale de vente de 1725.1 m2 composé d'un magasin à vocation alimentaire de type supermarché d'une surface de vente de 1000 m2 (bâtiment 1) et de 7 boutiques d'une surface totale de vente de 725.1 m2 (bâtiment 2 : boutique 1 : 93 m2, boutique 2 : 184.6 m2 ; bâtiment 3 : boutique 3 : 101.4 m2, boutique 4 : 100.8 m2, boutique 5 : 72.3 m2, boutique 6 : 100.8 m2, boutique 7 : 72.2 m2), quartier Les Logissons à Venelles	1725,1 m2	13-avr.-11	FAVORABLE	oui	Décision implicite de rejet du recours
11-12	17-mars-11	Istres	SAINT MITRE LES REMPARTS	oui	SARL RUNNING EVASION	RUNNING EVASION	Articles de sport	Création	Création d'un magasin à l'enseigne RUNNING EVASION d'une surface de vente de 320 m2, situé avenue des Saladelles au sein de la ZAC des Etangs à Saint Mitre les Remparts	320 m2	13-avr.-11	FAVORABLE		
11-13	24-mars-11	Marseille	MARSEILLE	oui	Sociétés GRANDS MAGASINS GALERIE LAFAYETTE, CENTRE BOURSE et SCI VENDOME COMMERCES	GALERIES LAFAYETTE, enseignes inconnues pour les boutiques	Alimentation, équipement de la personne, de la maison, parfumerie-beauté, culture-loisirs...	Extension et création	Extension de 4660 m2 du centre commercial Centre Bourse portant la surface de vente de 25359 m2 à 30019 m2, au 17 cours Belsunce à Marseille. Ce projet se traduit par l'extension de 1666 m2 des Galeries Lafayette et la création d'une moyenne surface alimentaire de 2169 m2, de 5 boutiques d'une surface globale de vente de 725 m2 et de kiosques saisonniers d'une surface globale de vente de 100 m2	30019 m2	03-mai-11	FAVORABLE		
11-14	31-mars-11	Istres	SAINT MITRE LES REMPARTS	oui	SCI FLENOS	ORCHESTRA	vêtements pour enfants	Création	Création d'un magasin à l'enseigne ORCHESTRA d'une surface de vente de 454 m2 au sein de la ZAC des Etangs, avenue des Peupliers à Saint Mitre les Remparts	454 m2	03-mai-11	FAVORABLE		
11-15	05-avr.-11	Istres	SAINT MITRE LES REMPARTS	oui	madame Elise SIDERAKIS	Tout pour le bijou	perles et apprêts	Création	Création d'un magasin à l'enseigne « Tout pour le bijou » d'une surface de vente de 158.24 m2, situé lot n°36, rue des Saladelles au sein de la ZAC des Etangs à Saint Mitre les Remparts	158,24 m2	03-mai-11	FAVORABLE		
11-16	18-avr.-11	Aix-en-Provence	LES PENNES MIRABEAU	oui	GROUPE LC	KHAAN et CLAIR DE LUNE	KHAAN: équipement de la personne, CLAIR DE LUNE: salon de coiffure	Régularisation de création	Régularisation de l'extension de 445 m2 du magasin à l'enseigne KHAAN portant la surface de vente de 730 m2 à 1175 m2 et de la création d'un salon de coiffure à l'enseigne CLAIR DE LUNE de 100 m2 de surface de vente, situés lieu-dit La Charbonnière, RD 543, Les Pennes Mirabeau	1175 m2 + 100 m2	31-mai-11	FAVORABLE		
11-17	18-avr.-11	Aix-en-Provence	AIX-EN-PROVENCE	non	SCI CIVAIX	Non communiquées	Alimentation, autres commerces de détail et activités de prestation de services à caractère artisanal	Création	Création d'un ensemble commercial d'une surface totale de vente de 2000 m2 composé d'une moyenne surface alimentaire de 900 m2 de surface de vente et de 14 boutiques d'une surface globale de vente de 1100 m2 (petites surfaces alimentaires spécialisées : 4 boutiques, 260 m2 - autres commerces de détail et activités de prestation de services à caractère artisanal : 10 boutiques, 840 m2), situé 684 à 724 avenue du Club Hippique à Aix-en-Provence	2000 m2	31-mai-11	FAVORABLE		

**PREFECTURE DES BOUCHES-DU-RHONE**

**Décisions de la Commission Départementale d'Aménagement Commercial et Cinématographique au titre des années 2010-2015**

Enregistrement		Arrondissement	Commune	Appartenance à un ensemble commercial	Demandeur	Enseigne	Secteur d'activité	Nature du projet	Description du projet	Surface (en m²)	Date commission	Décision commission	Recours	Décision CNAC
N°	Date													
11-18	16-mai-11	Marseille	ROQUEVAIRE	non	SAS ESTEVAIR	INTERMARCHÉ SUPER	Alimentation	Extension	Extension de 346 m2 d'un magasin à l'enseigne INTERMARCHÉ SUPER portant la surface de vente de 1200 m2 à 1546 m2, situé au sein de la ZAC de Saint Estève à Roquevaire	1546 m2	21-juin-11	FAVORABLE		
11-20	24-mai-11	Marseille	AUBAGNE	oui	SAS ESTABLISSEMENTS BARNEOUD	OKAIDI OBAIDI	Vente de vêtements pour enfants	Création	Création d'un magasin à l'enseigne OKAIDI-OBAIDI d'une surface de vente de 209 m2 au sein de la galerie marchande du centre commercial AUCHAN Barnéoud, ZI des Paluds, chemin départemental 2, route de Gémenos à Aubagne	209 m2	21-juin-11	FAVORABLE		
11-22	01-juin-11	Marseille	MARSEILLE	oui	SAS DISTRIBUTION CASINO France	HYPER CASINO	Commerce de détail à prédominance alimentaire	Extension	Extension du supermarché à l'enseigne HYPER CASINO de 363 m2 portant la surface de vente de 3247 m2 à 3610 m2, situé boulevard Marcel Delprat, Marseille (13ème)	3610 m2	13-juil.-11	FAVORABLE		
11-23	06-juin-11	Marseille	MARSEILLE	oui	SAS ATAC	SIMPLY MARKET	Commerce de détail à prédominance alimentaire	Extension	Extension du supermarché à l'enseigne SIMPLY MARKET de 439 m2 portant la surface de vente de 1961 m2 à 2400 m2, situé 67 avenue des Caillols, quartier de La Fourragère, Marseille (12ème)	2400 m2	13-juil.-11	FAVORABLE		
11-24	16-juin-11	Marseille	MARSEILLE	oui	SAS DEFUNIC	Non communiquées	Equipement de la personne, commerce de détail à prédominance alimentaire et non alimentaire	Extension et création	Extension de la galerie marchande du centre commercial Bonneveine de 1117 m2 portant la surface globale de vente de 14942 m2 à 16059 m2, situé 112 avenue Hambourg à Marseille (8ème). Cette opération se traduit par la relocalisation de deux boutiques, l'une occupée par l'enseigne PICARD dont la surface de vente passera de 233 à 237 m2, soit 4 m2 supplémentaires, l'autre occupée par l'enseigne FRANCK PROVOST dont la surface de vente passera de 105 à 90 m2, soit une diminution de 15 m2 de vente, et la création d'une moyenne surface d'équipement de la personne de 1128 m2 de surface de vente	16059 m2	13-juil.-11	FAVORABLE		
11-26	24-juin-11	Aix-en-Provence	AIX-EN-PROVENCE	oui	SNC DARTY PROVENCE MEDITERRANEE	DARTY	Electroménager-TV-Son, Micro-Informatique, Téléphonie	Extension	Extension d'un magasin à l'enseigne DARTY de 187 m2 portant la surface de vente de 1478 m2 à 1665 m2, situé au sein de la zone commerciale La Pioline à Aix-en-Provence	1665 m2	22-juil.-11	FAVORABLE		
11-27	21-juil.-11	Istres	SAINT MITRE LES REMPARTS	oui	SCI ANJT	GLISS ATTITUDE, enseigne inconnue pour le 2ème magasin	GLISS ATTITUDE: articles de sports de glisse mer et montagne. 2ème magasin: activité non alimentaire	Création	Création de deux magasins d'une surface totale de vente de 477 m2, l'un destiné à accueillir le magasin à l'enseigne GLISS ATTITUDE d'une surface de vente de 245 m2 dont 72 m2 en mezzanine, l'autre destiné à accueillir un magasin de type non alimentaire d'une surface de vente de 232 m2 dont 72 m2 en mezzanine, situés au sein de la ZAC des Etangs, rue des Tamaris à Saint Mitre les Remparts	477 m2	06-sept.-11	DEFAVORABLE		
11-28	25-juil.-11	Marseille	MARSEILLE	oui	SAS DISTRIBUTION CASINO FRANCE	CASINO	Commerce de détail à dominante alimentaire	Extension	Extension du supermarché à l'enseigne CASINO de 378 m2 portant la surface de vente de 2000 m2 à 2378 m2, situé au 1 chemin de Château-Gombert à Marseille (13ème)	2378 m2	06-sept.-11	FAVORABLE	oui, recours retiré le 14/11/11	



**PREFECTURE DES BOUCHES-DU-RHONE**

**Décisions de la Commission Départementale d'Aménagement Commercial et Cinématographique au titre des années 2010-2015**

Enregistrement		Arrondissement	Commune	Appartenance à un ensemble commercial	Demandeur	Enseigne	Secteur d'activité	Nature du projet	Description du projet	Surface (en m²)	Date commis- sion	Décision commis- sion	Recours	Décision CNAC
N°	Date													
11-29	26-juil.-11	Marseille	MARSEILLE	oui	SA HLM LOGIREM	Non communiquées	Supermarché à dominante alimentaire et boutiques à caractère artisanal	Création	Création d'un ensemble commercial d'une surface totale de vente de 2685 m2, composé d'un magasin à dominante alimentaire de type supermarché d'une surface de vente de 2148 m2, et de deux boutiques à caractère artisanal d'une surface de vente respective de 230 m2 et 307 m2, situé 66 boulevard de Strasbourg, 134 rue de Crimée et 203 boulevard National à Marseille (3ème)	2685 m2	06-sept.-11	FAVORABLE	oui	Autorisation confirmée
CINE 11-01	20-juil.-11	Istres	VITROLLES	-	SOCIETE D'EXPLOITATION CINEMATOGRAPHIQUE FILS	STUDIO LUMIERES	Cinématographique	Création	Création du cinéma à l'enseigne « STUDIO LUMIERES » de 12 salles et 2546 fauteuils, situé au sein de la ZAC du Liourat à VITROLLES	12 salles et 2546 fauteuils	06-sept.-11	FAVORABLE	oui	Autorisation confirmée
11-30	01-sept.-11	Aix-en-Provence	BOUC BEL AIR	non	SARL ADANSONIA	BAOBAB	Jardinerie	Création	Création d'une jardinerie à l'enseigne BAOBAB d'une surface de vente de 4857 m2, dont 2007 m2 en extérieur, située au sein de l'Oxylane Village, lieu-dit « Les Cayols Nord » à Bouc Bel Air	4857 m2	18-oct.-11	FAVORABLE		
11-31	02-sept.-11	Istres	VITROLLES	oui	SAS TUILLIERE DISTRIBUTION	E.LECLERC	Hypermarché à dominante alimentaire	Extension et création	Extension du centre commercial Les Deux Places par l'extension de l'hypermarché à l'enseigne E.LECLERC de 1120 m2 portant la surface de vente de 2780 m2 à 3900 m2, et par la création d'une boutique à l'enseigne E.LECLERC d'une surface de vente de 41 m2 au sein de la galerie marchande, sis La Tuilière à Vitrolles	3941 m2	18-oct.-11	FAVORABLE	oui	Projet refusé
11-33	08-sept.-11	Aix-en-Provence	SALON DE PROVENCE	oui	SCI SALONINVEST	Non communiquées	Alimentation, équipement de la personne, culture loisirs	Création	Création d'un ensemble commercial d'une surface totale de vente de 5660 m2, composé d'une moyenne surface à prédominance alimentaire de 1550 m2, d'une moyenne surface d'équipement de la personne de 1150 m2, d'une moyenne surface de culture loisirs de 1400 m2, de 5 boutiques totalisant 700 m2 de vente et de 8 kiosques totalisant 860 m2 de vente, sis Place Jules Morgan à Salon de Provence.	5660 m2	18-oct.-11	FAVORABLE	oui	Autorisation confirmée
11-34	30-sept.-11	Aix-en-Provence	COUDOUX	non	SAS MENCIA	SIMPLY MARKET	Supermarché à dominante alimentaire et boutiques non alimentaires	Création	Création d'un ensemble commercial d'une surface totale de vente de 1900 m2, composé d'un supermarché à dominante alimentaire à l'enseigne SIMPLY MARKET de 1800 m2 et de deux boutiques non alimentaires de 50 m2 chacune, sis lieu-dit « Maubéqui et les Darrabades », RD10 à COUDOUX	1900 m2	22-nov.-11	DEFAVORABLE		

**PREFECTURE DES BOUCHES-DU-RHONE**

**Décisions de la Commission Départementale d'Aménagement Commercial et Cinématographique au titre des années 2010-2015**

Enregistrement		Arrondissement	Commune	Appartenance à un ensemble commercial	Demandeur	Enseigne	Secteur d'activité	Nature du projet	Description du projet	Surface (en m²)	Date commission	Décision commission	Recours	Décision CNAC
N°	Date													
11-35	24-oct.-11	Marseille	MARSEILLE	non	Société Civile HAMMERSON MARSEILLE	Non communiquées	Alimentation, culture et loisirs, équipement de la maison et de la personne, services, sport, Grand Magasin, autres commerces de détail spécialisés divers	Extension	Extension - par création d'une nouvelle surface commerciale de 5472 m2 - du projet initialement autorisé par décision délivrée le 10 février 2010 (CDAC du 5 février 2010) pour la création de l'ensemble commercial et de loisirs « Les Terrasses du Port », quai du Lazaret à Marseille (2ème). Ce projet se traduit par la création de 30 magasins totalisant 29768 m2 (alimentation : 3543 m2, sport, culture et loisirs : 4219 m2, équipement de la maison : 4084 m2, équipement de la personne : 10180 m2, Grand Magasin : 7330 m2, autres commerces de détail spécialisés divers : 412 m2) et 132 boutiques d'une superficie globale de 14810 m2 (alimentation : 235 m2, culture et loisirs : 873 m2, équipement de la maison : 936 m2, services : 1389 m2, équipement de la personne : 11377 m2), portant ainsi la surface totale de vente du centre commercial de 39106 m2 à 44578 m2	44578 m2	09-déc.-11	FAVORABLE		
11-36	02-nov.-11	Istres	SAINT MITRE LES REMPARTS	oui	SCI ANJT	GLISS ATTITUDE	Articles de sport de glisse Mer et Montagne	Création	Création d'un magasin spécialisé dans les sports de glisse et exploité sous l'enseigne GLISS ATTITUDE d'une surface de vente de 245 m2, dont 72 m2 en mezzanine, sis la ZAC des Etangs, rue des Tamaris à Saint Mitre les Remparts	245 m2	09-déc.-11	FAVORABLE		
11-37	08-nov.-11	Istres	SAINT MITRE LES REMPARTS	oui	SCI L2T	PROMESSE TENUE	Articles de mariage et cérémonie	Création	Création d'un magasin spécialisé dans la vente d'articles de mariage et cérémonie, et exploité sous l'enseigne PROMESSE TENUE d'une surface de vente de 140 m2, sis la ZAC des Etangs, avenue des Peupliers à Saint Mitre les Remparts	140 m2	09-déc.-11	FAVORABLE		
<b>ANNEE 2012</b>														
11-39	01-déc.-11	Aries	SENAS	non	SCI TERROIR	Non communiquées	Alimentation, équipement de la personne, culture-loisirs ou équipement de la maison ou sport ou électroménager ou jardinerie	Création	Création de l'ensemble commercial « Le Complexe des Saurins » d'une surface globale de vente de 3500 m2, sis lieu-dit « Les Saurins » à Sénas. Cette opération prévoit l'implantation des commerces suivants: Rez-de-chaussée : lot 1 : alimentaire spécialisé : 1100 m2, lot 2 : équipement de la personne : 700 m2, lot 3 : équipement de la personne ou culture-loisirs ou équipement de la maison : 400 m2, lot 4 : sport ou électroménager ou jardinerie ou magasin non spécialisé non alimentaire : 800 m2 ; Premier étage : lot 5 : équipement de la personne : 500 m2	3500 m2	11-janv.-12	FAVORABLE	oui	Projet refusé
11-40	28-déc.-11	Istres	VITROLLES	oui	Société anonyme à conseil d'administration CENTRAKOR STORES	CENTRAKOR	Magasin discount pour l'équipement de la maison, la décoration et les cadeaux	Extension	Extension d'un magasin à l'enseigne CENTRAKOR de 217 m2 portant la surface de vente de 1200 m2 à 1417 m2, sis ZAC du Liourat, boulevard Padovani à Vitrolles	1417 m2		AUTORISATION TACITE A COMPTER DU 16/02/12		
12-01	04-janv.-12	Marseille	MARSEILLE	non	SAS DISTRIBUTION CASINO France	CASINO SUPERMARCHE	Commerce de détail à dominante alimentaire	Extension	Extension – par création d'une nouvelle surface commerciale de 660 m2 – du projet initialement autorisé par décision délivrée le 27/03/2009 (CDAC du 24/03/2009) conduisant à porter la surface de vente du supermarché exploité sous l'enseigne « CASINO SUPERMARCHE » de 1950 m2 à 2610 m2, dont 100 m2 destinés à accueillir un « POINT CHAUD », sis 595 avenue du Prado à Marseille (8ème).	2610 m2	08-févr.-12	FAVORABLE		

**PREFECTURE DES BOUCHES-DU-RHONE**

**Décisions de la Commission Départementale d'Aménagement Commercial et Cinématographique au titre des années 2010-2015**

Enregistrement		Arrondissement	Commune	Appartenance à un ensemble commercial	Demandeur	Enseigne	Secteur d'activité	Nature du projet	Description du projet	Surface (en m²)	Date commission	Décision commission	Recours	Décision CNAC
N°	Date													
12-02	06-janv.-12	Marseille	MARSEILLE	oui	SCI MARVEINE	ZOE BIJOUX	Accessoires de mode	Extension et création	Extension de 57 m2 de la galerie marchande du centre commercial Bonneveine portant la surface totale de vente de 16059 m2 à 16116 m2, sis 112 avenue Hamburg à Marseille (8ème). Cette opération conduit à la création d'une boutique exploitée sous l'enseigne « Zoé Bijoux » d'une surface de vente de 57 m2	16116 m2	08-févr.-12	FAVORABLE		
12-03	12-janv.-12	Aix-en-Provence	TRETS	oui	SCI FONCIERE CHABRIERES	BRICOMARCHE	Articles de bricolage, matériaux de construction, conseils en aménagement de la maison, loisirs créatifs, animalerie	Extension	Extension de 315 m2 d'un magasin à l'enseigne BRICOMARCHE portant la surface de vente de 2470 m2 à 2785 m2, sis ZA La Burlière, n°2 à Trets	2785 m2	09-mars-12	FAVORABLE		
12-04	20-janv.-12	Istres	ISTRES	oui	SCI ISTRES INVEST III	Commercialisation en cours	Equipement de la maison, de la personne, biens d'occasion, services	Extension	Extension – par création d'une nouvelle surface commerciale de 28 m2 – du projet initialement autorisé par décision délivrée le 3 décembre 2009 (CDAC du 27/11/2009) conduisant à porter la surface de vente de l'ensemble commercial « Istromed » de 4095 m2 à 4123 m2. Cette opération s'accompagne d'une nouvelle répartition des cellules commerciales : C1 - équipement de la maison : 1275 m2, C2 - biens d'occasion : 450 m2, C3 - équipement de la personne : 600 m2, C4 - équipement de la personne : 750 m2 et 5 cellules de moins de 300 m2 de vente destinées à accueillir des boutiques et services totalisant 1048 m2, sis ZAC du Tubé, rue Clément Ader à Istres	4123 m2		AUTORISATION TACITE A COMPTER DU 19/03/12		
12-05	24-janv.-12	Marseille	AUBAGNE	oui	SA ORCHESTRA-KAZIBAO	ORCHESTRA	Vêtements pour enfants	Extension	Extension de 72 m2 d'un magasin à l'enseigne ORCHESTRA portant la surface de vente de 499 m2 à 571 m2, sis avenue des Caniers, zone commerciale des Paluds à Aubagne	571 m2	09-mars-12	FAVORABLE		
12-07	03-févr.-12	Marseille	MARSEILLE	non	SNC IMMO MOUSQUETAIRES SUD EST	INTERMARCHE	Commerce de détail à prédominance alimentaire, boutiques non alimentaires	Création	Création d'un ensemble commercial d'une surface totale de vente de 1206 m2 composé d'un supermarché à l'enseigne INTERMARCHE d'une surface de vente de 901 m2 et d'une galerie marchande de cinq boutiques non alimentaires d'une superficie commerciale de 305 m2 (boutique 1 : 68 m2, boutique 2 : 53 m2, boutique 3 : 53 m2, boutique 4 : 53 m2, boutique 5 : 78 m2), sis boulevard de la Cartonnerie à Marseille (11ème)	1206 m2	09-mars-12	DEFAVORABLE		
12-08	14-févr.-12	Aix-en-Provence	BOUC BEL AIR	non	SAS FINANCIERE BAUDE-FIBA et SAS PHB DISTRIBUTION	SUPER U	Commerce de détail à prédominance alimentaire	Création	Création d'un supermarché à l'enseigne « SUPER U » d'une surface de vente de 2500 m2, sis 687 avenue Violési à Bouc Bel Air	2500 m2	29-mars-12	FAVORABLE	oui	Projet refusé

**PREFECTURE DES BOUCHES-DU-RHONE**

**Décisions de la Commission Départementale d'Aménagement Commercial et Cinématographique au titre des années 2010-2015**

Enregistrement		Arrondissement	Commune	Appartenance à un ensemble commercial	Demandeur	Enseigne	Secteur d'activité	Nature du projet	Description du projet	Surface (en m²)	Date commission	Décision commission	Recours	Décision CNAC
N°	Date													
12-09	14-févr.-12	Arles	ORGON	non	SA L'IMMOBILIERE EUROPEENNE DES MOUSQUETAIRES	INTERMARCHÉ, commercialisation en cours pour les boutiques et activités de service	Commerce de détail à prédominance alimentaire	Création	Création de l'ensemble commercial « Les Portes de Beauregard » d'une surface totale de vente de 1806 m2, composé d'un supermarché à l'enseigne INTERMARCHÉ d'une surface de vente de 1521 m2 et d'une galerie marchande d'une superficie commerciale de 285 m2 (3 boutiques non alimentaires : 95 m2, 49 m2, 49 m2 ; 2 cellules dédiées à des activités de service : 46 m2 chacune), sis avenue de la Victoire à Orgon	1806 m2	29-mars-12	FAVORABLE	oui	Autorisation confirmée
12-10	22-févr.-12	Marseille	MARSEILLE	oui	SAS CECOVILLE	Commercialisation en cours	Magasin: équipement de la personne. Kiosques: vente de produits saisonniers et/ou expositions	Extension et création	Extension de 907 m2 des surfaces de vente du centre commercial « Le Merlan » visant à la création d'un magasin de l'équipement de la personne de 1500 m2 et portant la surface totale de vente de 17130 m2 à 18037 m2. Cette opération se traduit par la création d'une nouvelle surface de vente de 807 m2 et le regroupement des surfaces de vente occupées par les enseignes Sport Energy (240 m2), Sportonic (259.50 m2), Athénaïs (129 m2), Just Hair (64.50 m2), et d'une dizaine de kiosques saisonniers totalisant 100 m2 de vente, sis avenue Prosper Mérimée à Marseille (14ème)	18037 m2	29-mars-12	FAVORABLE		
12-11	02-mars-12	Arles	SENAS	oui	SAS ATAC	SIMPLY MARKET	Commerce de détail à prédominance alimentaire	Extension	Extension de 700 m2 du supermarché à l'enseigne SIMPLY MARKET portant la surface de vente de 1500 m2 à 2200 m2, sis quartier de la Capelette à Sénas	2200 m2	25-avr.-12	FAVORABLE	oui	recours classé suite à la renonciation de l'autorisation d'extension
12-12	12-mars-12	Istres	SAINT MITRE LES REMPARTS	oui	SAS Comptoir Electrique Français	CEF	matériel électrique	Création	Création d'une agence de distribution de matériel électrique à l'enseigne CEF d'une surface de vente de 90 m2, sise ZAC des Etangs, avenue des Saladelles à Saint Mitre les Remparts	90 m2	25-avr.-12	FAVORABLE		
12-13	16-mars-12	Aix-en-Provence	CABRIES	oui	SARL PROMO SUD	INTER CAVES	Cave à vin	Changement de secteur	Changement en secteur 1 d'une surface de vente de 70 m2 précédemment autorisée le 22/04/2008 en secteur 2, dans le cadre de la création du centre commercial « La Palmeraie », d'une surface totale de vente de 3630 m2 afin d'y accueillir un commerce de détail à prédominance alimentaire de type cave à vin à l'enseigne « Inter Caves », sis bâtiment E, rue Albert Manoukian, lieu-dit La Grande Campagne à Cabriès	70 m2	25-avr.-12	FAVORABLE		
12-14	17-avr.-12	Istres	MARIGNANE	non	SARL LE PIN NEUF	Non communiquées	Alimentation, autres commerces de détail et activités de prestation de services à caractère artisanal	Création	Création de l'ensemble commercial « Faubourg des Florides » d'une surface totale de vente de 1897.67 m2 à Maignane. Cette opération prévoit l'implantation des commerces suivants : une boulangerie : 120 m2, un magasin alimentaire : 789.74 m2, et 5 cellules dédiées aux autres commerces de détail et activités de prestation de services à caractère artisanal : 185.86 m2, 185.45 m2, 186.90 m2, 201.48 m2, 228.24 m2	1897,67 m2	30-mai-12	DEFAVORABLE		

## PREFECTURE DES BOUCHES-DU-RHONE

### Décisions de la Commission Départementale d'Aménagement Commercial et Cinématographique au titre des années 2010-2015

Enregistrement		Arrondissement	Commune	Appartenance à un ensemble commercial	Demandeur	Enseigne	Secteur d'activité	Nature du projet	Description du projet	Surface (en m²)	Date commission	Décision commission	Recours	Décision CNAC
N°	Date													
12-15	19-avr.-12	Istres	SAINT-CHAMAS	-	SNC SARDONIX	Non communiquées	Boutiques non alimentaires	Création	Création d'une galerie marchande d'une surface totale de vente de 680 m2 composée de huit boutiques non alimentaires (boutique 1 : 97 m2, boutique 2 : 78 m2, boutique 3 : 78 m2, boutique 4 : 78 m2, boutique 5 : 78 m2, boutique 6 : 78 m2, boutique 7 : 95.50 m2, boutique 8 : 97.50 m2). Cette opération conduit à la création d'un ensemble commercial d'une surface totale de vente de 2630 m2, sis quartier du Molleton à Saint-Chamas	2630 m2	30-mai-12	FAVORABLE	oui	Autorisation confirmée
12-16	23-avr.-12	Marseille	AUBAGNE	oui	SNC DARTY PROVENCE MEDITERRANEE	DARTY	Electroménager-TV-Son, Micro-Informatique, Téléphonie	Extension	Extension de 360 m2 d'un magasin à l enseigne DARTY portant la surface de vente de 1395 m2 à 1755 m2, sis chemin des Bonnes Nouvelles, zone commerciale de La Martelle à Aubagne	1755 m2	30-mai-12	FAVORABLE		
12-17	26-avr.-12	Aix-en-Provence	AIX-EN-PROVENCE	oui	SCI LEYDET	bébé 9	Equipement de la personne, autres commerces de détail et activités de prestation de services à caractère artisanal	Extension et création	Extension de 380 m2 du magasin « bébé 9 » portant la surface de vente de 400 m2 à 780 m2 et la création de deux magasins non alimentaires d'une surface de vente respective de 347.10 m2 et 316 m2, sis 190 rue Bastide de Verdaches, ZAC La Pioline à Aix-en-Provence - Les Milles	1443,10 m2	30-mai-12	AUTORISATION TACITE A COMPTER DU 25/06/12		
12-18	04-mai-12	Istres	ISTRES	oui	SCI LES BOIS GELIN	MAC DAN, NORAUTO, enseignes inconnues pour les boutiques	Equipement du foyer et de la personne, un centre auto, autres commerces de détail et activités de prestation de services à caractère artisanal	Extension et création	Extension de 3250 m2 de l'ensemble commercial des Craux, par la création d'un bâtiment comprenant 6 cellules commerciales : 4 boutiques non alimentaires de 200 m2 chacune, un magasin généraliste non alimentaire « MAC DAN » de 1980 m2 et un centre auto « NORAUTO » de 470 m2, sis chemin du Bord de Crau à Istres. Cette opération conduit à porter la surface totale de vente de l'ensemble commercial de 12684 m2 à 15934 m2	15934 m2	20-juin-12	FAVORABLE		
12-23	23-mai-12	Aix-en-Provence	Les Pennes Mirabeau	oui	SARL Groupement Méditerranéen Immobilier	Non communiquées	commerce de détail à prédominance alimentaire et/ou autres commerces de détail et activités de prestation de services à caractère artisanal	Création	Création d'une surface totale de vente de 230.10 m2 composée de 4 cellules : cellule 1 : 51.60 m2, cellule 2 : 66.50 m2, cellule 3 : 40 m2, cellule 4 : 72 m2, et située chemin de Velaux, zone Plan de Campagne, Les Pennes Mirabeau	230,10 m2	20-juin-12	DEFAVORABLE		
12-19	14-mai-12	Marseille	MARSEILLE	non	SCI MASSALIA SHOPPING MALL	Non communiquées	Alimentation, équipement de la personne, culture-loisirs	Création	Création de l'ensemble commercial du Prado (Stade Vélodrome) d'une surface totale de vente de 20 000 m2, sis angle du boulevard Michelet et de l'allée Ray Grassi à Marseille (8ème). Cette opération conduit à la création d'une moyenne surface alimentaire de 2000 m2, d'un Grand Magasin de 8500 m2, de trois moyennes surfaces spécialisées dans l'équipement de la personne de 650 m2, 950 m2, 750 m2, de deux moyennes surfaces dédiées à la culture-loisirs de 900 m2 et 1200 m2, et d'une quarantaine de boutiques et kiosques totalisant 5050 m2	20 000 m2	27-juin-12	FAVORABLE	oui	Autorisation confirmée

**PREFECTURE DES BOUCHES-DU-RHONE**

**Décisions de la Commission Départementale d'Aménagement Commercial et Cinématographique au titre des années 2010-2015**

Enregistrement		Arrondissement	Commune	Appartenance à un ensemble commercial	Demandeur	Enseigne	Secteur d'activité	Nature du projet	Description du projet	Surface (en m²)	Date commission	Décision commission	Recours	Décision CNAC
N°	Date													
12-20	21-mai-12	Arles	ARLES	oui	GUIGNARD SA	Non communiquées	Equipement de la personne, de la maison, jeux-jouets-puériculture, sport-culture-loisirs	Création	Création d'un ensemble commercial d'une surface totale de vente de 8640 m2, sis lieu-dit Fourchon à Arles. Cette opération, répartie sur trois bâtiments, comprend les activités suivantes : Bâtiment A1 : 4 magasins de l'équipement de la personne totalisant 2340 m2 ; Bâtiment A2 : 1 magasin de l'équipement de la personne de 270 m2, 3 magasins de l'équipement de la maison totalisant 1440 m2, 1 magasin dédié aux jeux-jouets-puériculture de 540 m2 ; Bâtiment B : 2 magasins spécialisés dans le sport-culture-loisirs totalisant 4050 m2	8640 m2	27-juin-12	Dossier retiré par le pétitionnaire		
12-22	22-mai-12	Istres	MARTIGUES	oui	Société civile ASSURECUREUIL PIERRE et la SAS IMMOCHAN France	Non communiquées	Equipement de la personne, de la maison, culture-loisirs	Extension et création	Extension de 8628 m2 du centre commercial « Canto Perdrix », sis ZAC de Canto Perdrix, boulevard Paul Eluard à Martigues. Cette opération se traduit par une extension de 4728 m2 de la galerie marchande (création de 26 boutiques de moins de 300 m2 totalisant 2993 m2, 5 moyennes surfaces dédiées à l'équipement de la personne : MS3, MS4, MS5, MS6 : 354 m2 chacune, MS7 : 319 m2, et portant la surface totale de vente de 4100 m2 à 8828 m2), ainsi que par la création de deux moyennes surfaces totalisant 3900 m2 (MS1 : 2200 m2, culture-loisirs, MS2 : 1700 m2 équipement de la maison). Ce projet conduit à porter la surface totale de vente du centre commercial de 18370 m2 à 26998 m2	26998 m2	27-juin-12	FAVORABLE	oui	Projet refusé par la CNAC du 28/11/12. Projet autorisé par la CNAC du 23/04/15 suite à l'annulation de la décision de la CNAC du 28/11/12 par le Conseil d'Etat
12-24	23-mai-12	Aix-en-Provence	LES PENNES MIRABEAU	oui	SA MERCIALYS	Non communiquée	Commerce de détail non alimentaire ou activité de prestation de services à caractère artisanal	Extension et création	Extension de 104 m2 de la galerie marchande du centre commercial visant à la création d'un magasin non alimentaire, sis zone Plan de Campagne, Les Pennes Mirabeau. Cette opération conduit à porter la surface totale de vente de la galerie marchande de 4640 m2 à 4744 m2	4744 m2		AUTORISATION TACITE A COMPTER DU 14/07/12		
12-25	23-mai-12	Marseille	AURIOL	oui	SNC LIDL	LIDL	Commerce de détail à prédominance alimentaire	Extension	Extension de 77 m2 d'un magasin à l'enseigne LIDL portant la surface totale de vente de 825 m2 à 902 m2, sis ZAC Pujol II, avenue du 19 mars 1962 à Auriole	902 m2		AUTORISATION TACITE A COMPTER DU 10/07/12		
12-26	29-mai-12	Marseille	MARSEILLE	oui	SAS FLOMAR	SAINT ALGUE	Salon de coiffure	Création	Création d'un salon de coiffure "SAINT ALGUE" de 67,86 m2 au sein de la galerie marchande du supermarché à l'enseigne INTERMARCHÉ. Cette opération conduit à la création d'un ensemble commercial d'une surface totale de vente de 2129,86 m2, sis rue Gaston de Flotte à Marseille (12ème)	2129,86 m2		AUTORISATION TACITE A COMPTER DU 16/07/12		
12-27	29-mai-12	Marseille	MARSEILLE	non	SC BSR	ZEEMAN, enseigne de la boutique non indiquée	Equipement de la personne, commerce alimentaire ou non alimentaire et activité de prestation de services à caractère artisanal	Création	Création d'un magasin à l'enseigne ZEEMAN d'une surface de vente de 288 m2 et d'une boutique de 189 m2 de vente. Cette opération conduit à la création d'un ensemble commercial d'une surface totale de vente de 1407 m2, sis 37 avenue Jean Lombard à Marseille (11ème)	1407 m2		AUTORISATION TACITE A COMPTER DU 21/07/12		

**PREFECTURE DES BOUCHES-DU-RHONE**

**Décisions de la Commission Départementale d'Aménagement Commercial et Cinématographique au titre des années 2010-2015**

Enregistrement		Arrondissement	Commune	Appartenance à un ensemble commercial	Demandeur	Enseigne	Secteur d'activité	Nature du projet	Description du projet	Surface (en m²)	Date commission	Décision commission	Recours	Décision CNAC
N°	Date													
12-28	01-juin-12	Marseille	AUBAGNE	oui	SAS Distribution Casino France	CASINO SUPERMARCHÉ	Commerce de détail à prédominance alimentaire	Extension	Extension de 401 m2 d'un magasin à l'enseigne CASINO SUPERMARCHÉ portant la surface totale de vente de 2052 m2 à 2453 m2, sis quartier Pin Vert, avenue Roger Salengro à Aubagne	2453 m2	18-juil.-12	FAVORABLE		
12-29	06-juin-12	Aix-en-Provence	BOUC BEL AIR	oui	SAS CABESTO	CABESTO	Produits de la mer, sports et loisirs aquatiques	Extension et création	Extension de 2826 m2 de l'ensemble commercial du « Village Oxylane », par la création d'un magasin à l'enseigne CABESTO d'une surface totale de vente de 2826 m2 dont 2464 m2 en intérieur et 362 m2 en extérieur. Cette opération conduit à porter la surface de vente de l'ensemble commercial de 12967 m2 à 15793 m2, sis RD 8N, La Petite Bastide à Bouc Bel Air	15793 m2	18-juil.-12	FAVORABLE		
12-31	19-juin-12	Marseille	MARSEILLE	non	Association de la Communauté EMMAÛS de la Pointe Rouge	EMMAÛS	Commerce de détail non alimentaire	Création	Création d'une salle de vente « EMMAÛS » de 1445.5m2 dont 1046.3 m2 en intérieur et 399.2 m2 en extérieur, sise 110 traverse Parangon à Marseille (8ème)	1445,5 m2	18-juil.-12	FAVORABLE		
12-32	23-juil.-12	Arles	SENAS	oui	SAS ATAC	SIMPLY MARKET	Commerce de détail à prédominance alimentaire	Création	Création d'un supermarché à l'enseigne SIMPLY MARKET d'une surface totale de vente de 2200 m2, sis quartier de La Capelette à Sénas	2200 m2	07-sept.-12	FAVORABLE	oui	Autorisation confirmée
12-33	23-juil.-12	Aix-en-Provence	VENELLES	oui	SARL CARHY	NORAUTO	Centre auto	Extension	Extension de 397.30 m2 du centre auto MAXAUTO portant la surface totale de vente de 295 m2 à 692.30 m2 et du changement d'enseigne au profit de NORAUTO, sis allée de la Carraire, ZA des Logissons à Venelles	692,30 m2	07-sept.-12	FAVORABLE		
12-34	25-juil.-12	Aix-en-Provence	PELISSANNE	non	SNC IMMO MOUSQUETAIRES SUD EST	INTERMARCHÉ	Commerce de détail à prédominance alimentaire	Création	Création d'un supermarché à l'enseigne INTERMARCHÉ d'une surface totale de vente de 1659.80 m2, sis chemin des Hirondelles à Pélissanne	1659,80 m2	07-sept.-12	FAVORABLE	oui	Autorisation confirmée
12-35	30-juil.-12	Istres	MIRAMAS	non	SNC Village de la Péronne	Non communiquées	Equipement de la personne, de la maison, alimentation	Création	Création d'un ensemble commercial, sis Zac de la Péronne à MIRAMAS, sous le concept d'un village de marques dénommé « McArthurGlen Designer Outlet, Provence » d'une surface totale de vente de 19.979 m2, comprenant 6 moyennes surfaces d'équipement de la personne (A : 693 m2, B : 741 m2, C : 480 m2, D : 555 m2, E : 451 m2, F : 609 m2) et d'une centaine de boutiques (de moins de 300 m2 chacune) totalisant une surface de vente de 16.450 m2, dédiée à l'équipement de la personne, de la maison et au secteur alimentaire	19979 m2	07-sept.-12	DEFAVORABLE	oui	Projet autorisé

**PREFECTURE DES BOUCHES-DU-RHONE**

**Décisions de la Commission Départementale d'Aménagement Commercial et Cinématographique au titre des années 2010-2015**

Enregistrement		Arrondissement	Commune	Appartenance à un ensemble commercial	Demandeur	Enseigne	Secteur d'activité	Nature du projet	Description du projet	Surface (en m²)	Date commission	Décision commission	Recours	Décision CNAC
N°	Date													
12-38	06-sept.-12	Arles	CHATEAURENARD	oui	SAS CEDEM	SUPER U	Commerce de détail à prédominance alimentaire, presse	Extension	Extension de 832 m2 de l'ensemble commercial SUPER U portant la surface totale de vente de 2028 m2 à 2860 m2, sis chemin de l'Oratoire à Châteaurenard. Cette opération se traduit par une extension de 613 m2 du supermarché SUPER U portant la surface de vente de 1970 m2 à 2583 m2, et par une extension de la galerie marchande de 219 m2 portant la surface de vente de 58 m2 à 277 m2 (extension de la presse de 10 m2 portant la surface de vente de 30 m2 à 40 m2, extension du point chaud de 12 m2 portant la surface de vente de 28 m2 à 40 m2, création d'un mail de 197 m2 de surface de vente)	2860 m2	05-oct.-12	DEFAVORABLE	oui	Autorisation confirmée
12-39	10-sept.-12	Istres	VITROLLES	oui	SAS IKEA Développement et SNC MEUBLES IKEA France	IKEA	Equipement de la maison	Extension	Extension de 2.740 m2 (pris sur les réserves actuelles et sans construction nouvelle) du magasin IKEA – Chemin de la Bastide Blanche à Vitrolles (13127). Ce projet conduit à une réorganisation des surfaces intérieures (+3655 m2) et extérieure (+ 85 m2) et portera la surface totale de vente du magasin à 19.000 m2	19 000 m2	26-oct.-12	FAVORABLE		
12-40	14-sept.-12	Marseille	MARSEILLE	non	SCI ESPACE SCHUMAN	CARREFOUR MARKET	Commerce de détail à prédominance alimentaire	Création	Création d'un supermarché à l'enseigne CARREFOUR MARKET d'une surface totale de vente de 1475 m2, sis Immeuble Le Murano, 22-26 avenue Robert Schuman à Marseille (2ème)	1475 m2	26-oct.-12	FAVORABLE		
12-41	18-sept.-12	Marseille	MARSEILLE	non	SNC IMMO MOUSQUETAIRES SUD EST	INTERMARCHE, enseignes non communiquées pour les boutiques	Commerce de détail à prédominance alimentaire et autres commerces de détail et activités de prestation de services à caractère artisanal	Création	Création d'un ensemble commercial d'une surface totale de vente de 1206 m2 composé d'un supermarché à l'enseigne INTERMARCHE d'une surface de vente de 901 m2, et d'une galerie marchande de cinq boutiques non alimentaires d'une superficie commerciale de 305 m2 (boutique 1 : 68 m2, boutique 2 : 53 m2, boutique 3 : 53 m2, boutique 4 : 53 m2, boutique 5 : 78 m2), sis boulevard de la Cartonnerie à Marseille (11ème)	1206 m2	26-oct.-12	FAVORABLE		



**PREFECTURE DES BOUCHES-DU-RHONE**

**Décisions de la Commission Départementale d'Aménagement Commercial et Cinématographique au titre des années 2010-2015**

Enregistrement		Arrondissement	Commune	Appartenance à un ensemble commercial	Demandeur	Enseigne	Secteur d'activité	Nature du projet	Description du projet	Surface (en m²)	Date commission	Décision commission	Recours	Décision CNAC
N°	Date													
12-42	04-oct.-12	Marseille	AUBAGNE	oui	SAS IMMOCHAN France	CULTURA	Articles culturels	Création	Création d'un magasin spécialisé de vente au détail d'articles culturels (secteur 2) à l'enseigne « CULTURA » - d'une surface totale de vente de 5.500 m2- situé Avenue des Caniers au sein de la zone commerciale AUCHAN BARNEOUD à AUBAGNE (13400)	5500 m2	21-nov.-12	FAVORABLE		
12-45	07-nov.-12	Marseille	GREASQUE	oui	SCI DE GREASCO	INTERMARCHÉ	Commerce de détail à prédominance alimentaire	Extension	Extension de 530.41 m2 du magasin à l'enseigne « INTERMARCHÉ » portant la surface de vente de 1200 m2 à 1730.41 m2. Cette opération conduit à porter la surface totale de vente de l'ensemble commercial de 1303.25 m2 à 1833.66 m2, sis ZA Les Pradeaux, boulevard Salvador Allende à Gréasque	1833,66 m2	18-déc.-12	FAVORABLE	oui	Autorisation confirmée
12-44	22-oct.-12	Istres	SAINT MITRE LES REMPARTS	oui	SARL CAMDEN	CAMDEN	Equipement de la personne	Création	Création d'un magasin à l'enseigne CAMDEN d'une surface totale de vente de 700 m2, sis ZAC des Etangs, rue des Tamaris à Saint-Mitre les Remparts	700 m2		AUTORISATION TACITE A COMPTER DU 22/12/12		

**ANNEE 2013**

12-46	30-nov.-12	Marseille	LA CIOTAT	oui	SCI GAGERON	Mr Bricolage	Bricolage	Extension	Extension de 280 m2 d'un magasin à l'enseigne « Mr Bricolage » portant la surface de vente de 730 m2 à 1010 m2, sis 9 avenue Guillaume Dulac à LA CIOTAT. Cette opération conduit à porter la surface totale de vente de l'ensemble commercial constitué avec le supermarché « CASINO » de 1590 m2 à 1870 m2	1870 m2	18-janv.-13	FAVORABLE		
-------	------------	-----------	-----------	-----	-------------	--------------	-----------	-----------	--	---------	-------------	-----------	--	--

**PREFECTURE DES BOUCHES-DU-RHONE**

**Décisions de la Commission Départementale d'Aménagement Commercial et Cinématographique au titre des années 2010-2015**

Enregistrement		Arrondissement	Commune	Appartenance à un ensemble commercial	Demandeur	Enseigne	Secteur d'activité	Nature du projet	Description du projet	Surface (en m²)	Date commission	Décision commission	Recours	Décision CNAC
N°	Date													
12-47	04-déc.-12	Aix-en-Provence	MEYRARGUES	oui	SAS SODIME	E.LECLERC	Commerce de détail à prédominance alimentaire	Extension	Extension de 1295 m2 du centre commercial "E. LECLERC" portant la surface totale de vente de 2030 m2 à 3325 m2, sis La Coudourouse, RN 96 à MEYRARGUES. Ce projet se traduit par l'extension de 1365 m2 du supermarché "E. LECLERC" portant la surface de vente de 1800 m2 à 3165 m2 et par la réduction de la surface commerciale de la galerie marchande de 230 m2 à 160 m2 (moins 70 m2)	3325 m2	18-janv.-13	FAVORABLE	oui	Autorisation confirmée
12-48	04-déc.-12	Istres	ISTRES	oui	SCI ISTRES INVEST III	Enseignes non communiquées	Equipement de la personne et de la maison	Création	Création d'un ensemble commercial d'une surface totale de vente de 5489 m2, sis avenue Clément Ader, ZAC du Tubé-Retortier, lot D à ISTRES, conduisant à la création de six moyennes surfaces d'équipement de la personne et deux moyennes surfaces d'équipement de la maison	5489 m2	18-janv.-13	FAVORABLE	oui	Projet refusé
12-49	21-déc.-12	Istres	MARIGNANE	oui	SARL LE PIN NEUF	Enseignes non communiquées	Alimentation, équipement de la maison, bricolage, outillage et décoration	Création	Création d'un ensemble commercial dénommé « Faubourg des Florides » d'une surface totale de vente de 1705.21 m2 à Marignane, conduisant à la création d'une boulangerie de 120 m2, de trois boutiques d'équipement de la maison de 185.86 m2, 185.45 m2 et 186.90 m2 et d'un magasin de bricolage, outillage et décoration de 1027 m2	1705,21 m2	06-févr.-13	FAVORABLE	oui	Projet refusé
13-02	29-janv.-13	Marseille	MARSEILLE	non	SARL CORIO Grand Littoral	Enseignes non communiquées	Equipement de la personne, de la maison, culture-loisirs	Extension	Extension du centre commercial « Marseille Grand Littoral » sis 11 avenue Saint-Antoine à MARSEILLE (16ème), de 2.184 m2 portant sa surface totale de vente de 66.234 m2 à 68.418 m2. Cette extension permettra - par réutilisation de 4.751 m2 de cellules vacantes en cours de validité et création de 2.184 m2 (pris sur restaurants, unités vacantes et parties communes) - la création d'une moyenne surface de 6.000 m2 (équipement de la personne et de la maison, culture-loisirs) et de boutiques de moins de 300 m2 chacune totalisant 935 m2 appartenant au second secteur	68418 m2	15-mars-13	FAVORABLE		

**PREFECTURE DES BOUCHES-DU-RHONE**

**Décisions de la Commission Départementale d'Aménagement Commercial et Cinématographique au titre des années 2010-2015**

Enregistrement		Arrondissement	Commune	Appartenance à un ensemble commercial	Demandeur	Enseigne	Secteur d'activité	Nature du projet	Description du projet	Surface (en m²)	Date commission	Décision commission	Recours	Décision CNAC
N°	Date													
13-03	07-févr.-13	Marseille	MARSEILLE	non	SC « IF VALENTINE »	Enseignes non communiquées	Equipement de la personne, de la maison, culture-loisirs, alimentation	Création	Création d'un ensemble commercial d'une surface totale de vente de 28.281 m2 au sein de la ZAC de La Valentine, avenue de Saint-Menet à MARSEILLE (11ème). Cette opération conduit à la création de 5 magasins d'équipement de la personne (1.577 m2, 1.720 m2, 645 m2, 2.110 m2, 2.110 m2), 5 magasins d'équipement de la maison (550 m2, 550 m2, 1.370 m2, 1.195 m2, 1.195 m2), 3 magasins dédiés à la culture-loisirs (1.370 m2, 1.515 m2, 1.515 m2), un magasin de chocolats de 490 m2, un magasin de thé de 490 m2, un magasin de produits bio de 645 m2 et 35 à 50 boutiques, de moins de 300 m2 chacune, totalisant 9.234 m2 appartenant au secteur 2	28281 m2	15-mars-13	FAVORABLE	oui	Projet refusé
13-04	12-févr.-13	Marseille	MARSEILLE	non	SCI FONCIERE FT MARSEILLE	Enseignes non communiquées	Equipement de la personne, de la maison, culture-loisirs	Création	Création d'un ensemble commercial d'une surface totale de vente de 6995 m2, sis 134 avenue de Hambourg à MARSEILLE (8ème). Cette opération conduit à la création de 4 magasins d'équipement de la personne (1623 m2, 703 m2, 696 m2, 300 m2), 2 magasins dédiés à la culture-loisirs (727 m2, 874 m2), un magasin d'équipement de la maison de 712 m2 et un magasin d'équipement de la maison et culture-loisirs de 1360 m2	6995 m2	15-mars-13	FAVORABLE		
13-05	06-mars-13	Aix-en-Provence	BOUC BEL AIR	oui	SAS BIO INVEST	BIO & CO	Alimentation	Extension	Extension de l'ensemble commercial « Oxyane Village », sis lieu-dit « Les Cayols Nord » à BOUC BEL AIR. Cette opération conduira à la création d'un magasin à l'enseigne « BIO & CO » d'une surface de vente de 280 m2, et portera la surface totale de vente de l'ensemble commercial « Oxyane Village » de 15.793 m2 à 16.073 m2	16073 m2	10-avr.-13	FAVORABLE		
13-06	06-mars-13	Istres	MARIGNANE	non	SAS MARIDIS	E. LECLERC	Equipement de la personne	Extension	Extension de l'ensemble commercial « E. LECLERC » constitué d'un hypermarché et d'une galerie marchande, sis chemin de Saint-Pierre à MARIGNANE. Cette opération conduira à la création d'une boutique d'équipement de la personne exploitée sous l'enseigne « E. LECLERC » d'une surface de vente de 300 m2, et portera la surface totale de vente de l'ensemble commercial de 6503 m2 à 6803 m2	6803 m2	10-avr.-13	FAVORABLE	oui	Autorisation confirmée

**PREFECTURE DES BOUCHES-DU-RHONE**

**Décisions de la Commission Départementale d'Aménagement Commercial et Cinématographique au titre des années 2010-2015**

Enregistrement		Arrondissement	Commune	Appartenance à un ensemble commercial	Demandeur	Enseigne	Secteur d'activité	Nature du projet	Description du projet	Surface (en m²)	Date commission	Décision commission	Recours	Décision CNAC
N°	Date													
13-07	08-mars-13	Aix-en-Provence	LA FARE LES OLIVIERS	non	SAS LES 4 ASS	SUPER U	Alimentation	Extension	Extension de l'ensemble commercial, composé d'un supermarché « SUPER U » et d'une galerie marchande comprenant trois boutiques, sis avenue Montricher à LA FARE LES OLIVIERS. Cette opération se traduit par l'extension de 650 m2 du supermarché « SUPER U » portant sa surface de vente de 1840 m2 à 2490 m2, et portera la surface totale de vente de l'ensemble commercial de 1960 m2 à 2610 m2	2610 m2	10-avr.-13	FAVORABLE		
13-08	22-mars-13	Marseille	MARSEILLE	non	SAS IMMOCHAN FRANCE	Enseignes non communiquées	Equipement de la personne	Extension	Extension de 1760 m2 de l'ensemble commercial « AUCHAN SAINT-LOUP », constitué d'un hypermarché « AUCHAN » et d'une galerie marchande, sis 57 boulevard Romain Rolland à MARSEILLE (10ème). Cette opération conduira à la création de six boutiques (125 m2, 88 m2, 238 m2, 77 m2, 235 m2, 120 m2) et d'une moyenne surface de 877 m2 relevant de l'équipement de la personne, et portera la surface totale de vente de l'ensemble commercial de 15.210 m2 à 16.970 m2	16970 m2	10-avr.-13	FAVORABLE		
13-09	26-mars-13	Marseille	MARSEILLE	non	SARL CORIO Grand Littoral	DARTY, AUBERT	Equipement de la personne et de la maison, culture-loisirs	Extension	Extension du centre commercial « Marseille Grand Littoral », sis 11 avenue Saint-Antoine à MARSEILLE (15ème), de 11.147 m2 portant sa surface totale de vente de 68.418 m2 à 79.565 m2. Cette opération permettra - par la réactivation de droits commerciaux de 2.723 m2 de cellules vacantes et non exploitées depuis plus de 3 ans et la création de 8.424 m2 pris sur un lot initialement dévolu à une activité de restauration (ex-Flunch) et des lots initialement autorisés en 1992 mais dont les droits n'ont jamais été mis en œuvre (zone Emeraude niveau bas) - l'extension de 2 cellules d'équipement de la maison et de la personne (DARTY et AUBERT) et la création de 9 moyennes surfaces relevant de la culture-loisirs et de l'équipement de la maison et de la personne	79565 m2	15-mai-13	FAVORABLE		
13-10	02-avr.-13	Marseille	MARSEILLE	non	SARL MALL 95	Enseignes non communiquées	Equipement de la personne et de la maison, culture-loisirs-sport, alimentation, autres commerces de détail et activités de prestation de services à caractère artisanal	Création	Création d'un ensemble commercial « TivoliParc » d'une surface totale de vente de 18.052 m2, sis 11 avenue Saint-Antoine à MARSEILLE (15ème). Cette opération conduit à la création de 9 moyennes surfaces relevant de l'équipement de la maison et de la personne, de la culture-loisirs et du sport d'une surface totale de vente de 12.818 m2, d'une moyenne surface alimentaire de 1.140 m2 et environ 35 boutiques, de moins de 300 m2 chacune, totalisant 4.094 m2 appartenant au second secteur	18052 m2	15-mai-13	FAVORABLE		

**PREFECTURE DES BOUCHES-DU-RHONE**

**Décisions de la Commission Départementale d'Aménagement Commercial et Cinématographique au titre des années 2010-2015**

Enregistrement		Arrondissement	Commune	Appartenance à un ensemble commercial	Demandeur	Enseigne	Secteur d'activité	Nature du projet	Description du projet	Surface (en m²)	Date commission	Décision commission	Recours	Décision CNAC
N°	Date													
13-11	08-avr.-13	Marseille	MARSEILLE	non	SARL VIVAUX INVEST	Enseignes non communiquées	Alimentation, optique, autres commerces de détail et activités de prestation de services à caractère artisanal	Création	Création d'un ensemble commercial d'une surface totale de vente de 2.340 m2, sis 165 boulevard du Pont de Vivaux à MARSEILLE (10ème). Cette opération permettra la création d'un magasin alimentaire de 990 m2, d'une boulangerie de 150 m2, d'un magasin d'optique de 175 m2 et de 5 magasins d'une surface totale de vente de 1.025 m2 relevant du secteur 2	2340 m2	15-mai-13	FAVORABLE		
13-12	09-avr.-13	Istres	ROGNAC	non	SNC LIDL	LIDL	Alimentation, équipement de la personne et de la maison, culture-loisirs	Extension	Extension de 394 m2 de l'ensemble commercial, sis lieu-dit « Le Bosquet », le long de la RD 113 à ROGNAC, portant la surface totale de vente de 1.116 m2 à 1.510 m2. Cette opération se traduit par la démolition de l'ensemble commercial composé d'un supermarché « LIDL » de 716 m2 et d'un magasin de décoration/encadrement « ART CADRES » de 400 m2, et la création d'un nouveau supermarché « LIDL » de 999 m2, d'un magasin d'équipement de la personne de 95 m2, d'un magasin d'équipement de la maison de 109 m2 et d'un magasin de culture-loisirs de 307 m2	1510 m2	15-mai-13	FAVORABLE		
13-15	07-mai-13	Aix-en-Provence	LAMBESC	non	SAS MELDYVA	INTERMARCHÉ SUPER	Alimentation	Extension	Extension de 860 m2 du magasin « ECOMARCHE » portant la surface de vente de 640 m2 à 1500 m2 et du changement d'enseigne au profit de « INTERMARCHÉ SUPER », sis 3 route d'Aix à LAMBESC	1500 m2	21-juin-13	FAVORABLE	oui	Autorisation confirmée

**PREFECTURE DES BOUCHES-DU-RHONE**

**Décisions de la Commission Départementale d'Aménagement Commercial et Cinématographique au titre des années 2010-2015**

Enregistrement		Arrondissement	Commune	Appartenance à un ensemble commercial	Demandeur	Enseigne	Secteur d'activité	Nature du projet	Description du projet	Surface (en m²)	Date commission	Décision commission	Recours	Décision CNAC
N°	Date													
13-16	21-mai-13	Aix-en-Provence	VENELLES	non	SAS Quatre Tours Invest	Enseignes non communiquées	Equipement de la personne et de la maison, culture-loisirs, services	Création	Création de l'ensemble commercial « L'Espace Les Quatre Tours » d'une surface totale de vente de 1409.65 m2, par création de six cellules commerciales relevant de l'équipement de la personne et de la maison, de la culture-loisirs et des services totalisant 459.25 m2, sis 56 avenue de la Grande Bégude à VENELLES	1409,65 m2	21-juin-13	FAVORABLE		
13-14	06-mai-13	Marseille	MARSEILLE	non	SARL LA VALENTINE SUR MER	ELECTRO DEPOT, CARTER CASH	Electroménager, image, son, multimédia, accessoires et produits automobiles	Création	Création d'un ensemble commercial d'une surface totale de vente de 2395 m2, sis 50 Montée du Commandant Robien, ZAC de La Valentine à MARSEILLE (11ème). Cette opération permettra la création d'un magasin « ELECTRO DEPOT » de 1705 m2 et d'un magasin « CARTER-CASH » de 690 m2	2395 m2	28-juin-13	FAVORABLE		
13-17	11-juin-13	Marseille	MARSEILLE	non	SC CHAMCY	WELDOM, GIF1	Bricolage, équipement de la maison, art de la table, décoration	Création	Création d'un ensemble commercial d'une surface totale de vente de 6960 m2, sis 88 rue Jules Isaac à MARSEILLE (9ème). Cette opération se traduit par la diminution de la surface de vente actuellement exploitée du magasin « WELDOM » de 7245 m2 à 5035 m2, la création d'un nouveau magasin « GIF1 » de 1710 m2 ainsi que d'une surface d'exposition extérieure de 215 m2	6960 m2	19-juil.-13	FAVORABLE		

**PREFECTURE DES BOUCHES-DU-RHONE**

**Décisions de la Commission Départementale d'Aménagement Commercial et Cinématographique au titre des années 2010-2015**

Enregistrement		Arrondissement	Commune	Appartenance à un ensemble commercial	Demandeur	Enseigne	Secteur d'activité	Nature du projet	Description du projet	Surface (en m²)	Date commis- sion	Décision commis- sion	Recours	Décision CNAC
N°	Date													
13-18	07-juin-13	Aix-en-Provence	LES PENNES MIRABEAU	oui	SAS ETABLISSEMENTS BARNEOUD et SCI PDC DEVELOPPEMENT	Enseignes non communiquées	Equipement de la personne et de la maison et autres commerces de détail et activités de prestation de services à caractère artisanal	Extension	Extension de l'ensemble commercial de Plan de Campagne implanté sur les territoires des communes de CABRIES et LES PENNES MIRABEAU. Cette extension se traduira par une restructuration du centre commercial GEANT CASINO BARNEOUD, sis Plan de Campagne 13170 LES PENNES MIRABEAU, avec agrandissement de 6.950 m2 portant sa surface totale de vente de 30.219 m2 à 37.169 m2, et par la création d'un magasin d'équipement de la personne de 1.390 m2, de deux magasins d'équipement de la personne et/ou de la maison de 770 m2 et 440 m2 ainsi que de 25 boutiques relevant du secteur 2 (de moins de 300 m2 chacune) totalisant 4.350 m2	37169 m2	19-juil.-13	FAVORABLE		
13-19	10-juin-13	Aix-en-Provence	ROUSSET	non	SNC LIDL	LIDL	Commerce de détail à prédominance alimentaire	Extension	Extension de 486 m2, après démolition et reconstruction, du supermarché « LIDL », sis 17-19 lotissement de Rousset, Parc Club à ROUSSET, portant sa surface totale de vente de 783 m2 à 1269 m2	1269 m2	19-juil.-13	FAVORABLE		
13-20	18-juin-13	Aix-en-Provence	CABRIES	oui	SAS ELECTRO DEPOT	ELECTRO DEPOT	Electroménager, image, son, multimédia	Extension	Extension de l'ensemble commercial de Plan de Campagne implanté sur les territoires des communes de CABRIES et LES PENNES MIRABEAU. Cette extension se traduit par la création d'un magasin « ELECTRO DEPOT » de 1876.3 m2, sis Petite Campagne à CABRIES	1876,3 m2	19-juil.-13	FAVORABLE	oui	Projet refusé

**PREFECTURE DES BOUCHES-DU-RHONE**

**Décisions de la Commission Départementale d'Aménagement Commercial et Cinématographique au titre des années 2010-2015**

Enregistrement		Arrondissement	Commune	Appartenance à un ensemble commercial	Demandeur	Enseigne	Secteur d'activité	Nature du projet	Description du projet	Surface (en m²)	Date commission	Décision commission	Recours	Décision CNAC
N°	Date													
13-21	10-juin-13	Istres	SAINIT MITRE LES REMPARTS	oui	SAS MARCEL & FILS	MARCEL & FILS	Alimentation	Extension	Extension de l'ensemble commercial de la ZAC des Etangs, par l'extension de 49 m2 du magasin bio « Marcel & Fils » portant sa surface totale de vente de 245 m2 à 294 m2, sis 6 rue des Tamaris à SAINT-MITRE LES REMPARTS	294 m2		AUTORISATION TACITE A COMPTER DU 10/08/13		
13-24	15-juil.-13	Arles	PLAN D'ORGON	non	SCI GEOLIANE	HYPER U	Commerce de détail à prédominance alimentaire, équipement de la maison et de la personne, autres commerces de détail et activités de prestation de services à caractère artisanal	Création	Création d'un ensemble commercial d'une surface totale de vente de 15.805 m2, sis ZAC du Pont II à PLAN D'ORGON. Cette opération se traduit par la création d'un hypermarché « HYPER U » de 8000 m2 et d'une galerie marchande de 7805 m2 comprenant un magasin d'équipement de la maison de 2000 m2, deux magasins d'équipement de la personne de 800 m2 et 1800 m2 et 21 boutiques relevant du secteur 2 (de moins de 300 m2 chacune) totalisant 3205 m2	15805 m2	11-sept.-13	FAVORABLE	oui	Projet refusé
CINE 13-01	18-juil.-13	Marseille	MARSEILLE	non	SAS EUROPACORP LA JOLIETTE	EUROPACORP CINEMAS	Etablissement de spectacles cinématographiques	Création	Création d'un établissement de spectacles cinématographiques à l'enseigne « EUROPACORP CINEMAS », regroupant 14 salles et 2803 places, sis ZAC de La Joliette, boulevard Dunkerque/rue Chanterac, quai du Lazaret à MARSEILLE (2ème)	14 salles, 2803 places	11-sept.-13	FAVORABLE	oui	Projet autorisé



**PREFECTURE DES BOUCHES-DU-RHONE**

**Décisions de la Commission Départementale d'Aménagement Commercial et Cinématographique au titre des années 2010-2015**

Enregistrement		Arrondissement	Commune	Appartenance à un ensemble commercial	Demandeur	Enseigne	Secteur d'activité	Nature du projet	Description du projet	Surface (en m²)	Date commission	Décision commission	Recours	Décision CNAC
N°	Date													
13-22	01-juil.-13	Istres	SAINTE MITRE LES REMPARTS	oui	SARL COTE PISCINE	DESJOYAUX	Piscines et spas	Extension	Extension de l'ensemble commercial de la ZAC des Etangs, par création d'un magasin à l'enseigne « DESJOYAUX » d'une surface de vente de 114 m2, sis 6 rue des Tamaris à SAINT-MITRE LES REMPARTS	114 m2		AUTORISATION TACITE A COMPTER DU 01/09/13		
13-25	21-août-13	Marseille	LA CIOTAT	non	SCI CAP 50 et SAS ETS ROGER TONETTI	GEDIMAT	Matériaux et bricolage	Création par transfert d'activité	Création, par transfert d'activité, d'un commerce spécialisé en matériaux et bricolage, d'une surface totale de vente de 2.487 m2, à l'enseigne GEDIMAT, sis ZAC de la Tèse 2, avenue Guillaume Dulac 13600 LA CIOTAT	2487 m2		AUTORISATION TACITE A COMPTER DU 21/10/13		
13-26	27-août-13	Marseille	AUBAGNE	non	S.A. LEROY MERLIN FRANCE	LEROY MERLIN	Bricolage et jardinage	Extension	Extension de 3000 m2 de la surface de vente d'un magasin spécialisé en produits de bricolage et de jardinage, à l'enseigne LEROY MERLIN, sis ZAC du Pastré II – avenue de la Baumone à Aubagne (13400), portant sa surface totale de vente, après réaménagement et extension, à 15.500 m2	15500 m2	14-oct.-13	FAVORABLE	oui	Recours déclaré irrecevable

**PREFECTURE DES BOUCHES-DU-RHONE**

**Décisions de la Commission Départementale d'Aménagement Commercial et Cinématographique au titre des années 2010-2015**

Enregistrement		Arrondissement	Commune	Appartenance à un ensemble commercial	Demandeur	Enseigne	Secteur d'activité	Nature du projet	Description du projet	Surface (en m²)	Date commission	Décision commission	Recours	Décision CNAC
N°	Date													
CINE 13-02	11-sept.-13	Marseille	MARSEILLE	oui	SARL CORIO GRAND LITTORAL	MEGA CGR CINEMA	Etablissement de spectacles cinématographiques	Création	Création d'un multiplexe cinématographique à l'enseigne « MEGA CGR CINEMA » regroupant 10 salles et 1745 places de spectateurs, sis centre commercial Grand Littoral – 11, avenue de Saint Antoine et dont la future exploitation sera confiée à la SA ESPACE LOISIRS.	10 salles, 1745 places	05-nov.-13	FAVORABLE	oui	Projet autorisé
13-27	21-oct.-13	Istres	CHATEAUNEUF-LES-MARTIGUES	non	SNC LIDL et SCI PALMYRA	LIDL	Commerce de détail à dominante alimentaire, équipement de la personne, autre commerce de détail/activité de prestation de services à caractère artisanal	Création	Création d'un ensemble commercial d'une surface totale de vente de 3268.85 m2 comprenant un supermarché alimentaire à l'enseigne LIDL de 1268 m2 (secteur 1), trois magasins d'équipement de la personne totalisant 765.85 m2 (400 m2, 165.85 m2, 200 m2) et un magasin non spécialisé de 1235 m2 (secteur 2), sis route de Jaï à CHATEAUNEUF-LES-MARTIGUES	3268.85 m2	06-déc.-13	FAVORABLE	oui	Projet refusé
13-28	25-oct.-13	Istres	CHATEAUNEUF-LES-MARTIGUES	oui	SAS IMMOBILIERE CARREFOUR	CARREFOUR	Commerce de détail à dominante alimentaire	Extension par création	Extension du « centre commercial Châteauneuf » situé en bordure de la RD 568 à Châteauneuf-les-Martigues, par création d'un hypermarché à l'enseigne CARREFOUR de 8500 m2 et qui portera la surface totale de vente de l'ensemble commercial à 13.973 m2	13973 m2	06-déc.-13	FAVORABLE	oui	Projet autorisé

**PREFECTURE DES BOUCHES-DU-RHONE**

**Décisions de la Commission Départementale d'Aménagement Commercial et Cinématographique au titre des années 2010-2015**

Enregistrement		Arrondissement	Commune	Appartenance à un ensemble commercial	Demandeur	Enseigne	Secteur d'activité	Nature du projet	Description du projet	Surface (en m²)	Date commission	Décision commission	Recours	Décision CNAC
N°	Date													
13-29	05-nov.-13	Aix-en-Provence	CABRIES	oui	SAS Etablissements Horticoles Georges TRUFFAUT	TRUFFAUT	Jardinerie	Extension	Extension de l'ensemble commercial de Plan de Campagne implanté sur les territoires des communes de CABRIES et LES PENNES MIRABEAU, par agrandissement extérieur de 1940 m2 de la jardinerie « TRUFFAUT » (dont 965 m2 sous auvents) portant sa surface totale de vente de 5950 m2 à 7890 m2, sis chemin de la Grande Campagne, ZAC de la Grande Campagne à CABRIES	7890 m2	06-déc.-13	FAVORABLE		
<b>ANNEE 2014</b>														
13-30	09-déc.-13	Marseille	MARSEILLE	oui	SAS ROYDIS	E. LECLERC	hypermarché à prédominance alimentaire – espace culturel	extension	Regroupement de surfaces de vente de magasins voisins, sans création de surface supplémentaire de l'ensemble commercial E. LECLERC du Roy d'Espagne, situé chemin de Sormiou à Marseille 9ème soit 11.459 m2 ; cette opération conduira, par la fusion du magasin SPORT 2000 à la création d'un espace culturel, aboutissant à l'extension de l'hypermarché à prédominance alimentaire E.LECLERC de 1.000 m2 et portera sa surface totale à 6.475 m2.	6475 m2	29-janv.-14	FAVORABLE		
13-31	16-déc.-13	Aix-en-Provence	LES PENNES MIRABEAU	oui	SASU L'IMMOBILIERE CASTORAMA et SASU CASTORAMA FRANCE	CASTORAMA	Bricolage	Extension	Extension de l'ensemble commercial de Plan-de-Campagne. Cette opération conduira, par une redistribution des surfaces existantes, à une extension de 2580 m2 du magasin CASTORAMA, sis rue Emile Barnéoud 13170 LES PENNES MIRABEAU (dont 2515 m2 en extérieur) et portera sa surface totale de vente de 11.000 m2 à 13.580 m2	13580 m2	29-janv.-14	DEFAVORABLE		

**PREFECTURE DES BOUCHES-DU-RHONE**

**Décisions de la Commission Départementale d'Aménagement Commercial et Cinématographique au titre des années 2010-2015**

Enregistrement		Arrondissement	Commune	Appartenance à un ensemble commercial	Demandeur	Enseigne	Secteur d'activité	Nature du projet	Description du projet	Surface (en m²)	Date commission	Décision commission	Recours	Décision CNAC
N°	Date													
CINE 13-03	30-déc.-13	Aix-en-Provence	SALON DE PROVENCE	-	SAS COMPAGNIE CINEMATOGRAPHIQUE SALONAISE	CINEPLANET	Etablissement de spectacles cinématographiques	Création	Création d'un établissement de spectacles cinématographiques à l'enseigne « CINEPLANET », regroupant 8 salles et 1228 places de spectateurs, sis Place Jules Morgan à SALON-DE-PROVENCE. Cette opération conduira, à l'ouverture de ce nouveau multiplexe, à la fermeture des cinémas « LES ARCADES » et « LE CLUB »	8 salles, 1228 places	18-févr.-14	FAVORABLE		
14-01	20-mars-14	Aix-en-Provence	CABRIES	oui	SCI VENDOME COMMERCES	H&M, ZARA	Equipement de la personne	Modification substantielle et extension	Modification substantielle de l'autorisation d'exploitation délivrée par la CNEC du 24 juillet 2007 et qui conduira à ramener la surface de vente globale autorisée de 19.057 m² à 17.957 m². Cette opération se traduira, par transfert, à une extension des magasins actuellement exploités sous les enseignes « H&M » (+ 952 m² portant à 2.100 m²) et « ZARA » (+885 m² portant à 1.600 m²) en remplacement des deux moyennes surfaces « FNAC » et « GO SPORT » précédemment autorisées.	17.957 m²	13-mai-14	FAVORABLE		
14-02	26-mars-14	Istres	ISTRES	non	SNC LIDL	LIDL	Commerce de détail à dominante alimentaire	Extension	Extension de 585 m², après démolition et reconstruction, du supermarché « LIDL », sis 4 rue des Florins à ISTRES, portant sa surface totale de vente de 687 m² à 1272 m²	1.272 m²	13-mai-14	DEFAVORABLE		

**PREFECTURE DES BOUCHES-DU-RHONE**

**Décisions de la Commission Départementale d'Aménagement Commercial et Cinématographique au titre des années 2010-2015**

Enregistrement		Arrondissement	Commune	Appartenance à un ensemble commercial	Demandeur	Enseigne	Secteur d'activité	Nature du projet	Description du projet	Surface (en m²)	Date commission	Décision commission	Recours	Décision CNAC
N°	Date													
14-03	27-mars-14	Aix-en-Provence	ROUSSET	non	SNC LIDL	LIDL	Commerce de détail à dominante alimentaire	Modification substantielle et extension	Modification substantielle de l'autorisation délivrée par la CDAC du 19 juillet 2013. Cette opération consiste en une extension de 797 m², après démolition et reconstruction, du supermarché « LIDL », sis 17-19 lotissement de Rousset, Parc Club à ROUSSET, portant sa surface totale de vente de 783 m² à 1580 m²	1580 m²	13-mai-14	FAVORABLE		
14-04	01-avr.-14	Aix-en-Provence	LES PENNES MIRABEAU	oui	SASU L'IMMOBILIERE CASTORAMA et la SASU CASTORAMA FRANCE	CASTORAMA	Bricolage	Extension	Extension de l'ensemble commercial de Plan-de-Campagne. Cette opération conduira, par une redistribution des surfaces existantes, à une extension de 2580 m² du magasin CASTORAMA, sis rue Emile Barnéoud 13170 LES PENNES MIRABEAU (dont 2515 m² en extérieur) et portera sa surface totale de vente de 11.000 m² à 13.580 m²	13.580 m²	13-mai-14	FAVORABLE		
14-06	25-avr.-14	Istres	VITROLLES	non	SAS KERZIOU	E. LECLERC	Commerce de détail à dominante alimentaire, boutique non alimentaire	Extension	Extension de 1.161 m² de l'ensemble commercial « E. LECLERC » portant la surface totale de vente de 2.857 m² à 4.018 m², sis lieu-dit « La Tuilière » à VITROLLES. Cette opération consiste en l'extension de l'hypermarché à l'enseigne « E. LECLERC » de 1.120 m² portant la surface de vente de 2.780 m² à 3.900 m², et en la création d'une boutique à l'enseigne « E. LECLERC » de 41 m² au sein de la galerie marchande portant sa surface de vente de 77 m² à 118 m²	4.018 m²	03-juin-14	FAVORABLE		

**PREFECTURE DES BOUCHES-DU-RHONE**

**Décisions de la Commission Départementale d'Aménagement Commercial et Cinématographique au titre des années 2010-2015**

Enregistrement		Arrondissement	Commune	Appartenance à un ensemble commercial	Demandeur	Enseigne	Secteur d'activité	Nature du projet	Description du projet	Surface (en m²)	Date commission	Décision commission	Recours	Décision CNAC
N°	Date													
14-07	21-mai-14	Marseille	MARSEILLE	oui	SCI MARVEINE	Enseignes non communiquées	Boutiques non alimentaires	Extension	Extension de 143 m2 de la galerie marchande du centre commercial Bonneveine, sis 112 avenue Hambourg à Marseille (8 <sup>ème</sup> ). Cette opération conduit à la création de trois boutiques non alimentaires (33 m2, 40 m2 et 70 m2) et fixera la surface totale de vente du centre commercial à 14.326 m2	14326 m2	03-juil.-14	FAVORABLE		
14-08	06-juin-14	Istres	SAINTE MITRE LES REMPARTS	oui	SCI L2T	PROMESSE TENUE	Equipement de la personne	Extension par création	Extension de l'ensemble commercial de la ZAC des Etangs par la création d'un magasin spécialisé dans la vente d'articles de mariage, de cérémonie et exploité sous l'enseigne « PROMESSE TENUE » d'une surface de vente de 104 m2, sis ZAC des Etangs, rue des Tamaris à SAINT-MITRE-LES-REMPARTS	104 m2	03-juil.-14	FAVORABLE		
14-10	30-juin-14	Aix-en-Provence	AIX-EN-PROVENCE	non	SNC CARREFOUR DRIVE	CARREFOUR DRIVE	Alimentation	Création	Création d'un point permanent de retrait par la clientèle d'achats au détail commandés par voie télématique, organisé pour l'accès en automobile, à l'enseigne « CARREFOUR DRIVE » de 8 pistes de ravitaillement et 557 m2 d'emprise au sol, sis zone d'activités de la Pioline, 330 rue Guillaume du Vair à AIX-EN-PROVENCE	8 pistes de ravitaillement, 557 m2 d'emprise au sol	31-juil.-14	FAVORABLE		

**PREFECTURE DES BOUCHES-DU-RHONE**

**Décisions de la Commission Départementale d'Aménagement Commercial et Cinématographique au titre des années 2010-2015**

Enregistrement		Arrondissement	Commune	Appartenance à un ensemble commercial	Demandeur	Enseigne	Secteur d'activité	Nature du projet	Description du projet	Surface (en m²)	Date commis- sion	Décision commis- sion	Recours	Décision CNAC
N°	Date													
CINE 14-01	23-juin-14	Marseille	MARSEILLE	oui	SCI CAP EST LOISIRS et la Société des Cinémas de La Capelette EURL	Les 3 Palmes	Etablissement de spectacles cinématographiques	Création	Création d'un établissement de spectacles cinématographiques à l'enseigne « Les 3 Palmes » regroupant 12 salles et 2840 places de spectateurs, situé à l'angle de l'avenue de la Capelette et du Boulevard Ferdinand Bonnefoy à Marseille (10ème)	12 salles et 2840 places	31-juil.-14	FAVORABLE		
14-11	28-juil.-14	Istres	ISTRES	non	SNC LIDL	LIDL	Commerce de détail à dominante alimentaire	Extension	Extension de 585 m2, après démolition et reconstruction, du supermarché « LIDL », sis 4 ronde des Florins à ISTRES, portant sa surface totale de vente de 687 m2 à 1272 m2	1.272 m2	10-sept.-14	FAVORABLE		
CINE 14-02	23/07/14	Marseille	LA CIOTAT	non	SARL LE LUMIERE	CINECIOTAT	Etablissement de spectacles cinématographiques	Création	Création d'un établissement de spectacles cinématographiques à l'enseigne « CINECIOTAT », regroupant 8 salles et 1640 places de spectateurs, sis avenue Emile Bodin à LA CIOTAT. Cette opération conduira, à l'ouverture de ce nouveau multiplexe, à la fermeture de l'établissement « CINEMA LUMIERE »	8 salles, 1640 places	10/09/14	FAVORABLE		

**PREFECTURE DES BOUCHES-DU-RHONE**

**Décisions de la Commission Départementale d'Aménagement Commercial et Cinématographique au titre des années 2010-2015**

Enregistrement		Arrondissement	Commune	Appartenance à un ensemble commercial	Demandeur	Enseigne	Secteur d'activité	Nature du projet	Description du projet	Surface (en m²)	Date commis- sion	Décision commis- sion	Recours	Décision CNAC
N°	Date													
14-12	08/08/14	Marseille	MARSEILLE	non	SAS L4C	Enseigne non communiquée	Equipement de la personne	Création	Création d'un ensemble commercial d'une surface totale de vente de 1.841 m2, par création d'un magasin d'équipement de la personne de 900 m2, sis ZAC de La Valentine, rue Léon Bancal, immeuble « Le Blok », montée du Commandant Robien à MARSEILLE (11ème)	1841 m2	30/09/14	FAVORABLE		
14-13	12/08/14	Istres	MIRAMAS	non	SAS CSF et la SAS CHAMBOLLE	CARREFOUR MARKET	Commerce de détail à dominante alimentaire	Extension	Extension de 800 m2 du supermarché « CARREFOUR MARKET » portant sa surface totale de vente de 1700 m2 à 2500 m2 et de 12.10 m2 du point permanent de retrait par la clientèle d'achats au détail commandés par voie télématique, organisé pour l'accès en automobile et composé de deux pistes de ravitaillement, portant son emprise au sol de 73.60 m2 à 85.70 m2, sis boulevard du Docteur Minet à MIRAMAS	2500 m2, 85.70 m2 d'emprise au sol	30/09/14	FAVORABLE		
14-14	29/08/14	Marseille	AURIOL	oui	Madame Mariana STEFANOVA	NESTINARKA	Alimentation	Extension	extension de l'ensemble commercial de la ZAC du Pujol I et II par création d'un magasin alimentaire à l'enseigne « NESTINARKA », spécialisé dans la vente de produits Bulgares, d'une surface de vente de 123 m2, sis avenue du 19 mars 1962 à AURIOL	123 m2	-	AUTORISATION TACITE A COMPTER DU 29/10/14		
14-15	29-août-14	Istres	CHATEAUNEUF -LES- MARTIGUES	oui	SNC LES LYS	MARIE BLACHERE, PROVENC'HALL ES	Alimentation, autre commerce de détail et activité de prestation de services à caractère artisanal	Extension	extension de l'ensemble commercial de la ZAC de la Valampe par la création d'une boulangerie à l'enseigne « MARIE BLACHERE » de 44 m2, d'une halle alimentaire à l'enseigne « PROVENC'HALLLES » de 265 m2 et d'un magasin appartenant au secteur 2 de 80 m2, sis RDN 568 à CHATEAUNEUF-LES-MARTIGUES	389 m2		AUTORISATION TACITE A COMPTER DU 29/10/14		



**PREFECTURE DES BOUCHES-DU-RHONE**

**Décisions de la Commission Départementale d'Aménagement Commercial et Cinématographique au titre des années 2010-2015**

Enregistrement		Arrondissement	Commune	Appartenance à un ensemble commercial	Demandeur	Enseigne	Secteur d'activité	Nature du projet	Description du projet	Surface (en m²)	Date commission	Décision commission	Recours	Décision CNAC
N°	Date													
14-16	25-sept.-14	Arles	SAINTE MARTIN DE CRAU	non	SAS DELTA EXPLOITATION	SUPER U, U DRIVE	Alimentation, activité de service	Création	création d'un ensemble commercial d'une surface totale de vente de 2980 m2, sis domaine de la Bergerie, ZA de Salat avenue Markgroningen à SAINT-MARTIN-DE-CRAU. Cette opération se traduit par l'extension de 970 m2 du supermarché « SUPER U » portant sa surface de vente de 2000 m2 à 2970 m2, la création d'une boutique de service de 10 m2 et d'un point permanent de retrait par la clientèle d'achats au détail commandés par voie télématique, organisé pour l'accès en automobile, à l'enseigne « U DRIVE » de 6 pistes de ravitaillement et 423 m2 d'emprise au sol	2980 m2	18-nov.-14	DEFAVORABLE		
14-17	02-oct.-14	Marseille	AURIOL	oui	SNC LIDL	LIDL	Alimentation	Extension	extension de l'ensemble commercial de la ZAC du Pujol I et II par la création, après transfert d'activité, d'un supermarché « LIDL » d'une surface de vente de 1286 m2, sis avenue du 19 mars 1962 à AURIOL	1286 m2	18-nov.-14	FAVORABLE		
14-19	14-oct.-14	Arles	PLAN D'ORGON	non	SCI GEOLIANE	HYPER U	Alimentaire, équipement de la personne, de la maison,sport	Création	création d'un ensemble commercial d'une surface totale de vente de 11.500 m2, sis ZAC du Pont II à PLAN D'ORGON. Cette opération se traduit par la création d'un hypermarché « HYPER U » de 6.000 m2 et de cinq moyennes surfaces spécialisées dans l'équipement de la maison, de la personne et le sport pour un total de 5500 m2	11500 m2	03-déc.-14	FAVORABLE	oui	Projet refusé
14-18	30-sept.-14	Istres	SAINTE MITRE LES REMPARTS	oui	SARL SPEED RUNNING	ENDURANCE SHOP	Equipement de la personne	Extension	Extension de l'ensemble commercial de la ZAC des Etangs par la création d'un magasin à l'enseigne « ENDURANCE SHOP », spécialisé dans la vente d'articles de sport, d'une surface de vente de 150 m2, sis 24 rue des Saladelles à SAINT-MITRE-LES-REMPART	150 m2		AUTORISATION TACITE A COMPTER DU 30/11/14		
14-21	27-oct.-14	Istres	VITROLLES	oui	SAS IMMOBILIERE CARREFOUR, KC 11 SNC, SA CARREFOUR PROPERTY DEVELOPMENT	CARREFOUR, CASTORAMA, BOULANGER,	Alimentation, autre commerce de détail et activité de prestation de services à caractère artisanal	Extension	Extension du centre commercial GRAND VITROLLES (13127 Vitrolles) de 31.225 m2 portant sa surface totale de vente (SDV) à 61.975 m2 et se traduira par l'extension de 2.851 m2 portant à 20.851 m2 la SDV de l'hypermarché CARREFOUR (jardinerie comprise), l'extension de 34 m2 portant à 279 m2 la SDV du centre automobile, la création d'un nouveau magasin CASTORAMA de 15.050 m2, d'un magasin à l'enseigne BOULANGER de 2.550 m2, de 6 moyennes surfaces (secteur 2) totalisant 11.155 m2 (par réutilisation de 6205 m2 des droits acquis de l'actuel CASTORAMA et par création d'une nouvelle SDV de 4950 m2), et enfin la création d'une trentaine de boutiques totalisant 5790 m2	61975 m2	09-déc.-14	FAVORABLE	oui	Autorisation confirmée

**PREFECTURE DES BOUCHES-DU-RHONE**

**Décisions de la Commission Départementale d'Aménagement Commercial et Cinématographique au titre des années 2010-2015**

Enregistrement		Arrondissement	Commune	Appartenance à un ensemble commercial	Demandeur	Enseigne	Secteur d'activité	Nature du projet	Description du projet	Surface (en m²)	Date commission	Décision commission	Recours	Décision CNAC
N°	Date													
14-22	29-oct.-14	Aix-en-Provence	LE THOLONET	non	SCI Les Terres Rouges de Tholonet	SUPER U	Alimentaire	Extension	Extension de 948 m2 d'un ensemble commercial portant sa surface totale de vente (SDV) de 1362 m2 à 2310 m2, sis Petit Cabriès Sud, route nationale 7, 13100 LE THOLONET. Cette opération se traduit par la création d'un supermarché « SUPER U » d'une SDV de 1600 m2, par changement de secteur d'activité d'une SDV de 652 m2 précédemment autorisée en secteur 2 et création d'une nouvelle SDV de 948 m2	2310 m2	09-déc.-14	DEFAVORABLE	oui	Projet refusé
<b>ANNEE 2015</b>														
14-24	13-nov.-14	Aix-en-Provence	FUVEAU	oui	SAS Marcel et Fils	-	Alimentaire	Extension	extension d'un ensemble commercial portant sa surface totale de vente de 999 m2 à 1539 m2, sis 395 RD96, Le Jas de Bassas à FUVEAU. Cette opération se traduit par la création d'un magasin alimentaire spécialisé dans la vente de produits bio d'une surface de vente de 540 m2	1539 m2		AUTORISATION TACITE A COMPTER DU 13/01/15		
14-28	12-déc.-14	Istres	ROGNAC	non	Société d'Exploitation AMIDIS et Compagnie SAS	CARREFOUR MARKET	Alimentaire	Extension	extension de 700 m2 d'un supermarché « CARREFOUR MARKET » portant sa surface totale de vente de 1800 m2 à 2500 m2, sis avenue du Général de Gaulle à ROGNAC	2500 m2	16-janv.-15	FAVORABLE		
14-29	11-déc.-14	Marseille	MARSEILLE	non	SAS La Cathédrale Sainte Marie la Majeure	HABITAT	Equipement de la maison	Création	création d'un magasin « HABITAT » d'une surface de vente de 1302 m2, sis ZAC de centre urbain « Cité de la Méditerranée », Les Vouîtes de la Major, quai de la Tourette/rue Marchetti à MARSEILLE (2ème)	1302 m2	16-janv.-15	FAVORABLE		
14-30	22-déc.-14	Marseille	MARSEILLE	non	SAS DECATHLON FRANCE	DECATHLON	Equipement de la personne	Création	création d'un magasin « DECATHLON » d'une surface de vente de 4040 m2, sis ZAC de La Valentine, La Ravelle, avenue de Saint-Menet à MARSEILLE (11ème)	4040 m2	13-févr.-15	FAVORABLE		
14-31	22-déc.-14	Aix-en-Provence	CABRIES	oui	SARL PROMO SUD	ZODIO	Equipement de la maison, alimentation, autre commerce de détail et activité de prestation de services à caractère artisanal	Extension	extension de l'ensemble commercial de Plan-de-Campagne, se traduisant par la création d'un ensemble commercial d'une surface totale de vente de 5790 m2 comprenant un magasin « ZODIO » de 2990 m2, un magasin non alimentaire de 1600 m2 et des boutiques relevant du secteur 1 et 2 (de moins de 300 m2 chacune) totalisant 1200 m2, sis chemin de la Grande Campagne, CV15 à CABRIES	5790 m2	13-févr.-15	FAVORABLE		

**PREFECTURE DES BOUCHES-DU-RHONE**

**Décisions de la Commission Départementale d'Aménagement Commercial et Cinématographique au titre des années 2010-2015**

Enregistrement		Arrondissement	Commune	Appartenance à un ensemble commercial	Demandeur	Enseigne	Secteur d'activité	Nature du projet	Description du projet	Surface (en m²)	Date commission	Décision commission	Recours	Décision CNAC
N°	Date													
14-32	22-déc.-14	Aix-en-Provence	EGUILLES	non	SARL SOCILAU EGUILLES	E. LECLERC	Alimentation, équipement de la personne, culture	Extension	extension de 2450 m2 d'un ensemble commercial portant sa surface totale de vente à 4350 m2, sis route de Berre, rue Agate, ZI Les Jalassières à EGUILLES. Cette opération se traduit par la création d'une nouvelle surface de vente (secteur 1) de 2450 m2 (un supermarché « E. LECLERC » ) et le changement de destination de surfaces (1900 m2) précédemment autorisées par la CDEC du 16 juin 2004 en faveur d'un concessionnaire automobile (deux magasins d'équipement de la personne de 700 m2 et 300 m2, un espace culturel « E. LECLERC » de 900 m2)	4350 m2	13-févr.-15	DEFAVORABLE	oui	Projet autorisé
14-33	29-déc.-14	Aix-en-Provence	BOUC BEL AIR	non	SAS PHB DISTRIBUTION	SUPER U	Alimentaire	Extension	extension de 1466 m2 d'un supermarché à l'enseigne « SUPER U » portant sa surface totale de vente de 997 m2 à 2463 m2, sis 687 avenue de Violési à BOUC BEL AIR	2463 m2	13-févr.-15	FAVORABLE	oui	Projet refusé
15-02	12-janv.-15	Istres	SAINT MITRE LES REMPARTS	non	SCCV CJW DEVELOPPEMENT	Enseignes non communiquées	Autre commerce de détail et activité de prestation de services à caractère artisanal	Création	création d'un ensemble commercial d'une surface totale de vente de 3190 m2 (secteur 2) comprenant un magasin de 1800 m2 et 3 à 5 cellules (de moins de 300 m2 chacune) totalisant 1390 m2, sis ZAC des Etangs, avenue des Peupliers à SAINT-MITRE-LES-REMPARTS	3190 m2	28-avr.-15	FAVORABLE		
15-03	26-janv.-15	Istres	CHATEAUNEUF -LES- MARTIGUES	oui	SAS IMMOBILIERE CARREFOUR et SASU CARMILA FRANCE	Enseignes non communiquées	Alimentation, autre commerce de détail et activité de prestation de services à caractère artisanal	Extension et création	création d'une galerie marchande d'environ 25 boutiques (de moins de 300 m2 chacune) totalisant 3370 m2 et d'une moyenne surface appartenant au secteur 2 de 1200 m2. Cette opération conduira à la création de l'ensemble commercial « CARREFOUR CHATEAUNEUF-LES-MARTIGUES » d'une surface totale de vente de 13463 m2, situé en bordure de la RD 568 à Châteauneuf-les-Martigues	13463 m2	28-avr.-15	FAVORABLE	oui	Projet refusé
15-04	02-févr.-15	Aix-en-Provence	CABRIES	oui	SAS ALIXAN et SCI ELECTRO DEPOT FRANCE	ELECTRO DEPOT	Equipement de la maison	Extension	extension de la zone commerciale de Plan-de-Campagne se traduisant par la création d'un ensemble commercial d'une surface totale de vente de 3876.3 m2 comprenant un magasin « ELECTRO DEPOT » de 1876.3 m2 et un magasin de vente de cuisine d'extérieur et de barbecues de 2000 m2, sis Petite Campagne à CABRIES	3876.3 m2	28-avr.-15	FAVORABLE		
15-06	04-févr.-15	Marseille	MARSEILLE	non	SAS JOLIETTE BATIMENTS	-	Alimentation, autre commerce de détail et activité de prestation de services à caractère artisanal	Modification substantielle	modification substantielle de l'autorisation d'exploitation commerciale délivrée par la CDAC du 9 février 2011 qui conduira à porter la surface totale de vente de l'ensemble commercial « Les Docks » de 5961 m2 à 6482 m2 (secteur 1 : 950 m2 – secteur 2 : 5532 m2), sis Immeuble Les Docks, 10 place de La Joliette à MARSEILLE (2ème)	6482 m2	29-avr.-15	FAVORABLE		

**PREFECTURE DES BOUCHES-DU-RHONE**

**Décisions de la Commission Départementale d'Aménagement Commercial et Cinématographique au titre des années 2010-2015**

Enregistrement		Arrondissement	Commune	Appartenance à un ensemble commercial	Demandeur	Enseigne	Secteur d'activité	Nature du projet	Description du projet	Surface (en m²)	Date commission	Décision commission	Recours	Décision CNAC
N°	Date													
15-07	06-févr.-15	Marseille	MARSEILLE	non	SCI SAINT FERREOL	Enseigne non communiquée	Equipement de la personne	Création	création d'un magasin d'équipement de la personne d'une surface de vente de 1628 m2, sis 36 A et 38, rue Saint-Ferréol, quartier de la Bourse à MARSEILLE (1er)	1628 m2	29-avr.-15	FAVORABLE		
15-05	12-févr.-15	Istres	MARIGNANE	oui	SCI PAGEMAR	Enseigne non communiquée	Equipement de la personne	Extension	extension de 380 m2 de l'ensemble commercial « Le Forum » portant sa surface totale de vente de 2250 m2 à 2630 m2, sis avenue du 8 mai 1945 à MARIGNANE. Cette opération se traduit par la création d'un magasin d'équipement de la personne d'une surface de vente de 380 m2	2630 m2		AUTORISATION TACITE A COMPTER DU 06/05/2015		
15-08	12-mai-15	Marseille	AUBAGNE	oui	SARL L'ENDROIT et SCI SAINTE LUCIE	Center form, JPX Concept, All 4 Hair, Camille Albane, La Fabrique Boulangerie, Khaan, Tousalon, Place de la literie	Alimentation, équipement de la personne et de la maison, services	Création	création de l'ensemble commercial « Le Parc Ravel » comprenant 10 magasins d'une surface totale de vente de 2960 m2 (secteur 1 : 180 m2, secteur 2 : 2780 m2) au sein de la zone commerciale des Paluds, 572 avenue des Caniers à AUBAGNE	2960 m2	03-juil.-15	FAVORABLE		
CDAC/15-10	15-juil.-15	Istres	ROGNAC	non	SNC LIDL	LIDL	Alimentation	Modification substantielle/ création	Demande d'avis sur le permis de construire n°PC 013 081 14 F0063 valant autorisation d'exploitation commerciale présentée par la SNC LIDL en vue de la modification substantielle de l'autorisation d'exploitation délivrée par la CDAC du 15 mai 2013. Cette opération consiste en la démolition de l'ensemble commercial composé d'un supermarché « LIDL » de 716 m2 et d'un magasin de décoration/encadrement « ART CADRES » de 400 m2 et la création d'un nouveau supermarché « LIDL » de 1272 m2, sis lieu-dit « Le Bosquet », RD 113 à 13440 ROGNAC	1272 m2	08-sept.-15	FAVORABLE		
CDAC/15-12	05-août-15	Marseille	MARSEILLE	non	SAS ILOT CHANTERELLE	Enseignes non communiquées	Alimentation, autre commerce de détail et activité de prestation de services à caractère artisanal	Création	Demande d'avis sur le permis de construire n°PC 013055 11 00379M02 valant autorisation d'exploitation commerciale présentée par la SAS ILOT CHANTERELLE en vue de la création d'un ensemble commercial d'une surface totale de vente de 4257 m2, sis Ilot Chanterelle, 15 rue Louis Grobet, 36 rue d'Isoard, rue du Commandant Mages, quartier Saint-Charles à MARSEILLE (1 <sup>er</sup> ). Cette opération se traduit par la création d'une moyenne surface alimentaire de 2842 m2, d'une moyenne surface de 351 m2 (secteur 2) et de 5 boutiques de moins de 300 m2 chacune totalisant 1064 m2 (secteurs 1 et 2)	4257 m2	08-sept.-15	FAVORABLE	oui	Projet autorisé

**PREFECTURE DES BOUCHES-DU-RHONE**

**Décisions de la Commission Départementale d'Aménagement Commercial et Cinématographique au titre des années 2010-2015**

Enregistrement		Arrondissement	Commune	Appartenance à un ensemble commercial	Demandeur	Enseigne	Secteur d'activité	Nature du projet	Description du projet	Surface (en m²)	Date commission	Décision commission	Recours	Décision CNAC
N°	Date													
CDAC/15-09	26-juin-15	Istres	CHATEAUNEUF-LES-MARTIGUES	oui	SCI AMEPHI	Enseignes non communiquées	Alimentation, autre commerce de détail et activité de prestation de services à caractère artisanal	Extension	Demande d'avis sur le permis de construire n°PC 13 026 15 H0033 valant autorisation d'exploitation commerciale présentée par la SCI AMEPHI, en qualité de propriétaire, en vue de l'extension de l'ensemble commercial de la Valampe par la création de trois magasins d'une surface totale de vente de 600 m2 (secteur 1 : 260 m2, secteur 2 : 205 m2, 135 m2), sis 5 avenue de l'Homme à la fenêtre, ZAC de la Valampe, RDN568 à CHATEAUNEUF-LES-MARTIGUES	600 m2		AUTORISATION TACITE A COMPTER DU 26/08/15		
15-11	24-juil.-15	Marseille	ALLAUCH	non	SARL CARRE D'OR DISTRIBUTION et SAS KAFREMO	CARREFOUR MARKET	Alimentation, autre commerce de détail et activité de prestation de services à caractère artisanal	Extension	Extension de 951 m2 de l'ensemble commercial du « Jet d'eau » portant sa surface totale de vente de 999 m2 à 1950 m2, sis 602 avenue du 7ème régiment des tirailleurs algériens à ALLAUCH. Cette opération se traduit par l'extension de 640 m2 du supermarché « CARREFOUR MARKET » portant sa surface de vente de 900 m2 à 1540 m2, l'extension de 311 m2 de la galerie marchande portant sa surface de vente de 99 m2 à 410 m2 (secteur 1 et 2 : 110 m2, 100 m2, 80 m2, 120 m2) et la création d'un point permanent de retrait par la clientèle d'achats au détail commandés par voie télématique, organisé pour l'accès en automobile, de 2 pistes de ravitaillement et 27 m2 d'emprise au sol	1950 m2	15-sept.-15	DEFAVORABLE	oui	Projet autorisé
CDAC/15-13	07-août-15	Marseille	LA CIOTAT	oui	SNC LIDL	LIDL	Alimentation	Création	Demande d'avis sur le permis de construire n°PC 013 028 15 B0088 valant autorisation d'exploitation commerciale présentée par la SNC LIDL, en qualité de futur exploitant, en vue de la création, par transfert d'activité, d'un supermarché « LIDL » d'une surface de vente de 1412.30 m2 en lieu et place des locaux anciennement occupés par l'enseigne « GEDIMAT » (2200 m2). Cette opération conduira à ramener la surface totale de vente de l'ensemble commercial de 2974 m2 à 2186.30 m2, sis chemin du Puits de Brunet à LA CIOTAT	1412.30 m2	15-sept.-15	DEFAVORABLE		
CDAC/15-18	03-nov.-15	Aix-en-Provence	LES PENNES MIRABEAU	oui	SAS SODIPLAN	E. LECLERC	Alimentaire	Création	Demande d'avis sur le permis de construire n°PC 013 071 15 C0106 valant autorisation d'exploitation commerciale présentée par la SAS SODIPLAN, en qualité de futur exploitant, en vue de la création d'un point permanent de retrait par la clientèle d'achats au détail commandés par voie télématique, organisé pour l'accès en automobile, à l'enseigne « E. LECLERC » de 6 pistes de ravitaillement et 284 m2 d'emprise au sol, sis chemin des Pennes au Pin, zone commerciale de Plan-de-Campagne 13170 LES PENNES MIRABEAU	6 pistes de ravitaillement et 284 m2 d'emprise au sol	26-nov.-15	FAVORABLE	oui	Projet autorisé
CINE 15-01	07-oct.-15	Aix-en-Provence	SALON DE PROVENCE	-	SAS COMPAGNIE CINEMATOGRAPHIQUE SALONAISE	CINEPLANET	Cinématographique	Modification substantielle	Modification substantielle de l'autorisation délivrée par la CDAC du 18 février 2014, se traduisant par la création d'un établissement de spectacles cinématographiques à l'enseigne « CINEPLANET » de 12 salles et 1442 places de spectateurs, sis Place Morgan à SALON-DE-PROVENCE, et conduira à la fermeture des deux cinémas à l'enseigne « LES ARCADES » et « LE CLUB »	12 salles, 1442 fauteuils	26-nov.-15	FAVORABLE		

**PREFECTURE DES BOUCHES-DU-RHONE**

**Décisions de la Commission Départementale d'Aménagement Commercial et Cinématographique au titre des années 2010-2015**

Enregistrement		Arrondissement	Commune	Appartenance à un ensemble commercial	Demandeur	Enseigne	Secteur d'activité	Nature du projet	Description du projet	Surface (en m²)	Date commis- sion	Décision commis- sion	Recours	Décision CNAC
N°	Date													
CDAC/ 15-14	25-sept.-15	Aix-en-Provence	AIX-EN- PROVENCE	non	Société Coopérative Agricole Provence Languedoc	ESPACE JARDIN	Jardinage, bricolage	Extension	Demande d'avis sur le permis de construire n°PC 13 001 15J0189 valant autorisation d'exploitation commerciale présentée par la société Coopérative Agricole Provence Languedoc en qualité de propriétaire des terrains et du bâtiment en vue de l'extension de 64.2 m2 du magasin « ESPACE JARDIN » portant sa surface totale de vente de 1633.4 m2 à 1697.6 m2 (surface de vente intérieure : 612.6 m2, surface de vente extérieure : 1085 m2), sis 5125 route d'Avignon 13090 AIX-EN-PROVENCE	1697.6 m2		AUTORISATION TACITE A COMPTER DU 25/11/15		
CDAC/ 15-15	29-oct.-15	Istres	ISTRES	oui	SCI ISTROPOLIS	Enseignes non communiquées	autre commerce de détail et activité de prestation de services à caractère artisanal	Création	Demande d'avis sur le permis de construire n°PC 013 047 15 G0104 valant autorisation d'exploitation commerciale présenté par la SCI ISTROPOLIS, en qualité de futur propriétaire et promoteur, en vue de la création d'un ensemble commercial d'une surface totale de vente de 5 805,80 m2 sis ZAC du Tubé Centre, avenue Clément Ader 13800 ISTRES. Cette opération se traduira par la construction d'un premier lot « D » comprenant 8 magasins appartenant au secteur 2 (1319.6 m2, 490 m2, 440 m2, 493.5 m2, 525.6 m2, 623.4 m2, 800.2 m2, 1113.5 m2)	5805.80 m2	14-déc.-15	FAVORABLE	oui	Avis défavorable
CDAC/ 15-16	29-oct.-15	Istres	ISTRES	oui	SCI ISTROPOLIS	Enseignes non communiquées	autre commerce de détail et activité de prestation de services à caractère artisanal	Extension	Demande d'avis sur le permis de construire n°PC 013 047 15 G0105 valant autorisation d'exploitation commerciale présenté par la SCI ISTROPOLIS, en qualité de futur propriétaire et promoteur, en vue de l'extension de l'ensemble commercial (lot D) situé au sein de la ZAC du Tubé Centre, avenue Clément Ader 13800 ISTRES. Cette opération consiste en la construction d'un deuxième lot « G » d'une surface totale de vente de 4128 m2 comprenant 5 magasins appartenant au secteur 2 (501 m2, 450 m2, 1083 m2, 1034 m2, 1060 m2)	4128 m2	14-déc.-15	FAVORABLE	oui	Avis défavorable
CDAC/ 15-17	29-oct.-15	Istres	ISTRES	oui	SCI ISTROPOLIS	Enseignes non communiquées	autre commerce de détail et activité de prestation de services à caractère artisanal	Extension	Demande d'avis sur le permis de construire n°PC 013 047 15 G0106 valant autorisation d'exploitation commerciale présenté par la SCI ISTROPOLIS, en qualité de futur propriétaire et promoteur, en vue de l'extension de l'ensemble commercial (lots D et G) situé au sein de la ZAC du Tubé Centre, avenue Clément Ader 13800 ISTRES. Cette opération consiste en la construction d'un troisième lot « H » d'une surface totale de vente de 3169 m2 comprenant 2 magasins appartenant au secteur 2 (1807 m2, 1362 m2)	3169 m2	14-déc.-15	FAVORABLE	oui	Avis défavorable